

Aktuelle Seni Produkthighlights

Um stets über unsere Neuheiten und Aktionen informiert zu sein, finden Sie auf dieser Seite einen Auszug unserer aktuellen Produkte. Bei Fragen zu unserem Sortiment oder zum Bestellvorgang hilft Ihnen Ihr*e Seni Berater*in gerne weiter. Alternativ wenden sich an info@tzmo.de.



Bewohner*geschenke

Geschenksets für jeden Anlass in ansprechender Verpackung für Ihre Bewohner*innen.



Seni Care Waschhandschuhe

Seni Care Einmal-Waschhandschuhe sind in zwei Varianten erhältlich: Aus Zellstoff mit Folienbeschichtung im Inneren für Pflegeprodukte, die ohne Wasser verwendet werden, und aus Vliesstoff ohne Folienbeschichtung im Inneren für Produkte, die mit Wasser verwendet werden.



Seni Care Hautreinigungs- und Pflegeschäum

Der Reinigungs- und Pflegeschäum eignet sich als Ersatz für das traditionelle Waschen mit Wasser und Seife. Er reinigt die Haut sanft und hinterlässt einen dünnen Schutzfilm.



Seni Care Fußbadesalz

Neu im Seni Care Sortiment für die beanspruchte Winterhaut: Das Badesalz sorgt mit 30 Prozent Urea für leichte und gepflegte Füße.



Seni Care Winterpflege-Set

Bestehend aus reichhaltiger Gesichtspflege, Creme für trockene Haut, pflegender Hand- und Fußcreme, sowie Fußbadesalz.



Seni Care Feuchttücher

Seni Care Feuchttücher sind ideal zur hygienischen, schnellen und sanften Reinigung. Sie verbessern die Elastizität der Haut und haben eine entzündungshemmende Wirkung.



Medizinische Gesichtsmasken

Die dreilagige, CE-gekennzeichnete Maske mit einem Filtrationsniveau von BFE ≥ 98 Prozent entspricht den aktuellen behördlichen Beschlüssen zur Maskenpflicht.



Jetzt heißt es für Fußballbegeisterte: am Ball bleiben

Zum Schutz aller Beteiligten wird der SENI Cup 2021 abgesagt. Es bleibt die Hoffnung auf 2022 und die Erkenntnis, dass auch zu Hause trainieren Spaß machen kann.

Der SENI Cup steht seit über 20 Jahren für Freude am Fußball für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung. Leider musste das Turnier im Pandemie-Jahr 2020 zur Sicherheit der Teilnehmer*innen, Zuschauer*innen und Organisator*innen abgesagt werden. Für Mai dieses Jahres, wenn die ersten Qualifikationsspiele in Rothenfels anstehen sollten, sieht die Prognose leider nicht besser aus. Das Risiko einer Ansteckung scheint nach wie vor zu groß. Zum Wohle aller Beteiligten fiel dann schweren Herzens die Entscheidung zu einer Absage. Die Organisator*innen

hoffen auf ein umso größeres und aufregenderes Turnier 2022, für das 16 anstatt der üblichen zwölf Mannschaften eingeplant werden. Um die Wartezeit zu überbrücken, gibt es auf der SENI Cup Website (www.senicup.de) jeden Monat Einblicke in ein neues, spannendes Thema wie beispielsweise Blindenfußball oder auch Tipps für ein Training daheim. Zudem können sich SENI Cup-Fans auf eine Überraschung freuen. Wie diese aussieht, wird über die Website und Social-Media-Kanäle von SENI bekanntgegeben. Es lohnt sich also, dranzubleiben.



Newsletter-Anmeldung

Sie möchten stets auf dem Laufenden sein und alle Infos zu unseren Neuheiten und Aktionen sofort erhalten? Dann registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.

Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH
Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de
Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | Redaktionelle Mitarbeit: Michaela Bahr, Nicole Lorenzen, Lisa Heuel
Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die beschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2021



TERMINE

Unbedingt vormerken!

2021

Live-Online-Seminare

Die Schulungen für Fachkräfte finden 2021 per Videotelefonie statt. Das Programm von TZMO beinhaltet Themen wie Hautpflege, Infektionsschutz und Inkontinenz.

MÄRZ

Leben ohne Druck

Unser Hub Leben-ohne-Druck.de geht online. Hier finden Betroffene Informationen und Tipps zum Alltag mit Inkontinenz.

MAI

SENI Cup abgesagt

Aufgrund der Corona-Pandemie haben sich die Organisator*innen dazu entschlossen, den diesjährigen SENI Cup zum Schutz von Teilnehmenden, Zuschauenden und Mitwirkenden abzusagen.



Folgen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/seni.deutschland



www.seni.de

SENIPROJEKT



für stationäre Einrichtungen

TZMO blickt auf grünere Zukunft Zero-Waste bis 2025 und ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen
► Seite 3

SENI Cup 2021 wird abgesagt Jetzt heißt es am Ball bleiben und mit dem Training für 2022 beginnen
► Seite 6

Raus aus der Tabuzone
SENI erweitert Aufklärungskampagne



Raus aus der Tabuzone – SENI führt Aufklärungskampagne fort

Seni Lady Kampagne schafft Bewusstsein für Inkontinenzbetroffene

Die sechsmonatige Seni Lady Werbekampagne „Leben, wie’s mir gefällt“ geht in die nächste Runde. Kern der Kampagne ist ein emotionales Storytelling rund um drei Frauen unterschiedlichen Alters und in verschiedenen Lebenssituationen: eine junge Mutter, eine Karrierefrau in den Wechseljahren und eine aktive Rentnerin. Einzige Gemeinsamkeit: ihre Blasenschwäche und das Bewusstsein, die perfekte Lösung gefunden zu haben – Inkontinenzprodukte von SENI. Neben Veröffentlichungen in Publikums- und Fachmagazinen sowie online, wird die Kampagne ab sofort auch mit Bewegtbild über ApoTV und auf Facebook begleitet.

Bewusstsein schaffen

Vor allem ein Klischee über Blasenschwäche hält sich hartnäckig: Es sei eine „Seniorenkrankheit“. Doch auch wenn das Risiko mit dem Alter steigt, können Menschen in jeder Lebensphase betroffen sein. So sind zehn Prozent der 20- bis 30-jährigen und jede vierte Frau im Alter von 40 bis 50 Jahren inkontinent. Aus diesem Grund wählte SENI bewusst Frauen verschiedener Altersgruppen für den öffentlichen Auftritt und macht damit deutlich, dass auch

Jüngere betroffen sein können, etwa nach einer Schwangerschaft oder in den Wechseljahren.

Inkontinenz in der Tabuzone

Allein in Deutschland sind etwa 10 Millionen Menschen inkontinent – besonders Frauen sind häufig betroffen. Trotzdem wird kaum darüber gesprochen. Grund dafür sind Scham und dass sich Betroffene im eigenen Körper nicht wohl fühlen. Doch nur wer aktiv wird, kann gegensteuern. Deshalb ist es wichtig, Betroffene zu ermutigen, über ihre Blasenschwäche zu reden und die Ursache zu erforschen. Dabei ist Feingefühl erforderlich. Je mehr das Thema normalisiert wird, desto leichter fällt ein Austausch darüber. Daher sollte in einem offenen Gespräch vermittelt werden, dass Betroffene nicht alleine sind und es Lösungen gibt, um den Alltag mit Blasenschwäche zu meistern.

Haben Sie Interesse an unseren Produkten? Sprechen Sie unsere Außendienstmitarbeiter*innen an oder kontaktieren Sie uns unter info@tzmo.de. Weitere Informationen finden Sie auch unter www.seni.de.



TZMO übernimmt Verantwortung für eine grünere Zukunft

Unsere Ziele: Zero-Waste bis 2025 und weiterhin ein verantwortungsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen

Die Vermeidung von Müll ist schon seit langem ein wichtiger Baustein im Umweltschutzprogramm des Unternehmens. Nun verpflichtet sich TZMO mit dem Programm „TZMO drive to ZERO WASTE“ zusätzlich bis 2025 ohne auf Deponien entsorgte Postproduktionsabfälle auszukommen. Dabei wird verstärkt auf Recycling und recyclebares, mit dem grünen Punkt gekennzeichnetes Verpackungsmaterial gesetzt, was Ressourcen schont und Umweltverschmutzung vermeidet.

Der Produktionsprozess wird darüber hinaus möglichst umweltbewusst ausgerichtet. Dazu gehören die regelmäßige Wartung von Maschinen und Geräten, der Einsatz modernster Fertigungstechnologien sowie die präzise Planung von Lagerung und Logistik. Von der Rohstoffbeschaffung über die Produktherstellung, den Transport sowie den Vertrieb bis hin zur Anwendung und schließlich der Entsorgung der Produkte werden alle Phasen des Lebenszyklus mit möglichst wenig negativen Auswirkungen auf die Umwelt umgesetzt.

MITARBEITERVORSTELLUNG

Katarzyna Baranowska

Schulungskoordinatorin

Ich habe 2014 bei TZMO im Außendienst angefangen. Seit dem Aufbau der Schulungsabteilung 2019 bin ich für die Koordination aller Schulungsmaßnahmen zuständig, organisiere sowohl interne als auch externe Trainings und Seminare. Besonders viel Spaß machen mir dabei der Kontakt zu Kund*innen und Partner*innen sowie die aktuelle Herausforderung, neue Kommunikationswege zu finden.



RATGEBER



Michaela Bahr
Leitung Marketing und
Kommunikation bei SENI

Neues Jahr – neue Herausforderungen

Das vergangene Jahr stellte uns alle vor ungeahnte Herausforderungen und es zeichnet sich ab, dass wir auch in 2021 noch lange nicht zur gewohnten Normalität zurückfinden werden. Dennoch: Wir blicken auf ein turbulentes Jahr zurück und mit Spannung in die Zukunft.

Im vergangenen Jahr haben wir vieles geschafft: Neben zwei erfolgreichen Produktkampagnen schafften wir es trotz Lockdown und Beschränkungen stets den Kontakt zu unseren Kund*innen und Partner*innen aufrechtzuerhalten und ihnen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

2021 wollen wir die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der Sozial-, Gesundheits- und Pflegebranche weiter ausbauen und mit einem neuen Schulungsprogramm, das sicher von zu Hause absolviert werden kann, an Ihrer Seite stehen. Zudem werden wir uns auf das Thema Nachhaltigkeit fokussieren und uns mit dem Programm „TZMO drive to ZERO WASTE“ verstärkt zu einem noch verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen verpflichten. Welche weiteren Neuheiten und Aktionen wir für die kommenden Monate geplant haben, erfahren Sie auch in unserem Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.

Wir wünschen Ihnen ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2021!

Michaela Bahr

seni®



Vielen ist ihre Inkontinenz unangenehm, aber gute Beratung und Produkte können helfen

Das Team von Kröger in Massen empfiehlt SENI

Im Sanitätshaus Kröger steht der Mensch im Mittelpunkt. Deshalb wird hier viel Wert auf eine gute Beratung gelegt. „Blasenschwäche ist leider noch ein Tabuthema“, erklärt Anne-Christin Semt, Medizinprodukteberaterin und Abteilungsleiterin bei Kröger. „Viele schämen sich, darüber zu reden. Dann sind vor allem Einfühlsamkeit und Fachwissen gefragt.“ Um einen selbstbestimmten Tagesablauf weiter zu sichern, ist die Versorgung mit Inkontinenzartikeln so wichtig. Dabei ist SENI auch für Pflegeeinrichtungen eine gute Wahl: Die Expertin schätzt vor allem die gute Verarbeitung und hohe Saugstärke. In dem umfassenden Sortiment finde jeder die richtige Einlage für die jeweilige Inkontinenzstufe. „Blasenschwäche ist weit verbreitet“, so Semt. „Aber durch eine gute Beratung gewinnen Betroffene Lebensqualität zurück.“

SENI dankt seinen Partnern

Kompetenz und Einfühlungsvermögen für Bewohner

Man sagt viel zu selten Danke. Doch wir von SENI wissen ganz genau, was die Fachkräfte in den Pflegeeinrichtungen jeden Tag leisten und mit wie viel Kompetenz und Einfühlungsvermögen sie ihren Bewohnern nicht nur in Bezug auf das Thema Inkontinenz begegnen. Daher möchten wir den stationären Einrichtungen zukünftig ein Gesicht geben und bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Pflegeeinrichtung vorzustellen. So haben Sie die Chance Ihre ganz individuellen Erfahrungen mit unseren Seni Produkten mit Kolleg*innen in ganz Deutschland zu teilen. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns gerne unter marketing@tzmo.de.

