

Aktuelle Seni Produkthighlights

Das Seni-Sortiment umfasst sowohl Inkontinenzhilfsmittel als auch Pflegeprodukte für die anspruchsvolle und pflegebedürftige Haut. Damit Sie stets über alle Neuheiten und Aktionen informiert bleiben, stellen wir Ihnen auf dieser Seite einen Auszug unserer aktuellen Produktpalette vor.

Weihnachtsangebote

Jetzt an Weihnachten denken: Machen Sie Kund:innen, Partner:innen und Mitarbeiter:innen zum Fest eine Freude mit den gleichermaßen pflegenden wie nützlichen SENI Weihnachtssets.



Seni Lady Pants

Saugfähige Unterwäsche für Frauen, die Bewegungsfreiheit schätzen, aktiv sind und sich trotz leichter bis mittlerer Inkontinenz in jeder Situation trocken und sicher fühlen wollen. Erhältlich in den Größen M und L, ab September 2022.



Seni Care Fußbadesalz

Badesalz für entspannte Fußbäder. Das Badesalz wirkt mit 30 Prozent Urea geschwollenen Füßen entgegen.



Aktivierendes Gel mit Guarana

Das Körpergel wirkt entspannend und lindernd, kühlt und verbessert die Nährstoffversorgung der Haut. Für die tägliche Anwendung.



Seni Lady POS Material

Ob Plakate, Aufkleber oder Flyer – bestellen Sie jetzt weitere vielfältige POS Materialien ganz einfach und kostenlos über das Bestellformular unter senilady.media.



Seni Man

Die atmungsaktiven, anatomischen Einlagen für Männer bieten perfekten Schutz bei leichter bis mittlerer Inkontinenz. Einfach in der Unterwäsche zu fixieren, angenehmer Tragekomfort. Seni Man ist in drei Saugstärken erhältlich, Ende 2022 wird Seni Man um zwei weitere Produkte ergänzt.



Sie haben weitere Fragen zu unserem Sortiment oder möchten unsere Produkte bestellen? Dann hilft Ihnen Ihre Seni Berater:in gerne weiter. Alternativ wenden Sie sich per E-Mail an info@tzmo.de. Weitere Informationen erhalten Sie zudem auf www.seni.de.



Pflegende Weihnachtssets ab sofort bestellbar

Auch in diesem Jahr erwarten Sie im Rahmen der SENI-Weihnachtsaktion liebevoll verpackte Geschenke

SENI bietet auch in diesem Jahr dem Fachhandel eine Auswahl schöner, nützlicher und pflegender Weihnachtssets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen. Erstmals gibt es für den Fachhandel die Möglichkeit, mit dem eigenen Firmenlogo auf den weihnachtlich gestalteten Geschenk-Banderolen zu erscheinen. Zur Wahl stehen vier verschiedene Sets für Damen oder Herren, die in einem ansprechenden sowie nachhaltigen Kosmetiktäschchen mit entsprechender Banderole verpackt sind. Die Weihnachtsüberraschungen beinhalten allesamt ein pflegendes Seni Care

Produkt sowie wahlweise leckere Schokolade, kuschelige Socken, einen Kalender und Schreibutensilien.

Eine Übersicht bietet Ihnen die Beilage in diesem Journal. Weitere Informationen zu Produkten, Preisen und der Bestellung erhalten Sie von Ihrem:r persönlichen Seni Außendienstmitarbeiter:in oder fordern Sie Ihr Bestellformular direkt an unter: info@tzmo.de.

Mehr Informationen unter nebenstehendem QR-Code.



Newsletter-Anmeldung

Sie möchten stets auf dem Laufenden sein und alle Infos zu unseren Neuheiten und Aktionen sofort erhalten? Dann registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.

Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH
Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de

Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | Redaktionelle Mitarbeit: Michaela Bahr, Carolin Pascal, Lena Siebert, Anja Rothenstein. Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die geschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2022

TERMINE



Unbedingt vormerken!

OKT 22

06. und 07. Oktober 2022
Deutscher Pflgetag

Als einzige nationale Veranstaltung wird der Deutsche Pflgetag direkt von Vertretern:innen der Pflege für Pflegefachpersonen organisiert. Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Homepage www.deutscher-pflgetag.de

NOV 22

10. und 11. November 2022
DVLAB Bundeskongress

Am 10. und 11. November 2022 richtet der DVLAB seinen 27. Bundeskongress in Berlin aus. Bei dem Kongress wird mit namhaften Referentinnen und Referenten aus der Politik, Wissenschaft und Altenhilfe das Thema „Großbaustelle Pflegeversicherung- Wie geht es weiter für die Altenhilfe?“ diskutiert.

NEU

Jetzt auch auf Instagram
Ab sofort finden Sie alles über SENI hier: [@seni.deutschland](https://www.instagram.com/seni.deutschland)



Folgen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/seni.deutschland



www.seni.de



für Apotheken und Sanitätshäuser

NEU: Seni Lady Pants

Diskret, saugstark und dabei wie normale Unterwäsche im femininen Design.

► Seite 3

Pflegende Weihnachtssets

Attraktive Präsente für Mitarbeiter und Kunden – auf Wunsch mit eigenem Logo.

► Seite 6

„Mach den ersten Schritt!“

Kampagne gegen Blasen Schwäche



SENI setzt mit Kampagne „Mach den ersten Schritt!“ ein klares Statement

Bewegung für mehr Selbstbewusstsein & Wohlbefinden

SENI hat die Kampagne „Mach den ersten Schritt! Aktiv gegen Blasenschwäche“ ins Leben gerufen, um Betroffene zu unterstützen und ihnen Bewegungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Circa 10 Millionen Menschen sind in Deutschland von Inkontinenz betroffen – dennoch sollte niemand auf die Dinge verzichten müssen, die ihm Spaß machen!

„Mach den ersten Schritt! Aktiv gegen Blasenschwäche.“

Im Fokus dieser Kampagne steht zum einen der Aufruf, das Thema Inkontinenz aus der Tabuzone zu holen und mit gezielter Aufklärung Vorurteile auszuräumen sowie Betroffenen Mut zu machen. Zum anderen dient die Kampagne der Aufforderung, sich im Alltag von Blasenschwäche nicht ausbremsen zu lassen. Für Menschen mit Inkontinenz stellt das Wandern eine sehr gute Bewegungsmöglichkeit dar. Wandern stärkt Körper und Geist und kann an alle Bedürfnisse angepasst werden. Die Atmosphäre der Natur gibt die Gelegenheit, in sich zu lauschen, den eigenen Körper zu spüren und eventuell auch „neu“ zu entdecken sowie zu akzeptieren – sich wieder zu vertrauen. SENI ermutigt, Aktivitäten nicht aufgrund von Blasenschwä-

che auszusetzen und unterstützt Betroffene, proaktiv den ersten Schritt zu gehen.

Kostenloses POS- und Gratisprobenpaket erhältlich

Für die Umsetzung der Kampagne im Fachhandel stellt SENI ein kostenloses POS- und Gratisprobenpaket zur Verfügung. Darin enthalten sind Aktionsplakate der Kampagne, Ratgeber-Broschüren inklusive einem Winter-Wanderwochenende Gewinnspiel für zwei Personen sowie je 2x30 Proben attraktiver Seni Care Pflegeprodukte zum Kennenlernen. Weitere Informationen, interessante Tipps & Tricks zu dem Thema Inkontinenz und Wandern sind unter www.seni.de/wandern zu finden.

WERDEN SIE TEIL DIESER KAMPAGNE

+ sichern Sie sich mit nur einer E-Mail Ihr kostenloses POS- und Gratisprobenpaket! Marketingbestellungen@tzm.de Weitere Informationen auch hier:



NEU: Seni Lady Pants – wie normale Unterwäsche

Die neuen diskreten und saugstarken Pants erweitern ab sofort das Seni Lady Sortiment

Die Seni Lady Pants sind geschaffen für Frauen, die Bewegungsfreiheit schätzen, aktiv sind und sich trotz Blasenschwäche in jeder Situation trocken und sicher fühlen wollen. Die pfirsichfarbenen, unterwäscheähnlichen Pants sitzen perfekt am Körper und sind absolut geruchsneutral. Neben der unauffälligen Farbe sind die Hosen in einem femininen und diskreten Design gestaltet. Das Extra Dry System verteilt die Feuchtigkeit sicher im Inneren des Saugkerns, und der Superabsorber reduziert unangenehme Gerüche.

Seitliche Auslaufsperrern entlang des Saugkerns schützen vor Auslaufen und bieten noch verlässlicheren Schutz. Das verwendete Material ist sanft zur Haut, atmungsaktiv, frei von Latex und daher besonders angenehm zu tragen. Durch das einfache An- und Ausziehen, wie es bei normaler Unterwäsche selbstverständlich ist, erhöht sich der Tragekomfort. Die neuen Seni Lady Pants sind für Frauen mit leichter bis mittlerer Inkontinenz in den Größen M und L im Fachhandel und online erhältlich.

MITARBEITERVORSTELLUNG

Yvonne Ast

Marketing & Kommunikation

Seit Oktober 2015 bin ich bei TZMO für die Erstellung von Marketingmaterialien, die Steuerung externer Dienstleister:innen sowie die Planung verschiedener Projekte zuständig. Mein Job ist sehr abwechslungsreich, und ich bin stolz ein Teil dieses Unternehmens zu sein. Wir unterstützen uns gegenseitig und halten uns in stressigen Zeiten den Rücken frei.



RATGEBER



Michaela Bahr
Leitung Marketing und
Kommunikation bei SENI

Neue Kampagne erfolgreich gestartet

„Mach den ersten Schritt! Aktiv gegen Blasenschwäche.“ – Mit unserer neuen Aufklärungs-Kampagne möchten wir ein Zeichen setzen. Im Fokus dieser Aktion steht, Betroffenen Mut zu machen, offen mit dem Thema Inkontinenz umzugehen, sich Rat zu holen, aktiv dagegen anzugehen, um das Selbstwertgefühl zu stärken und den Alltag genießen zu können! Geben auch Sie Ihren Kund:innen unsere Informationen und Tipps zur Bewegung mit Inkontinenz weiter. Wir freuen uns über jede Unterstützung, die Betroffenen verdeutlicht, dass Inkontinenz nichts Negatives ist. Helfen Sie, die Kampagne noch erfolgreicher zu machen.

Unsere Kampagne findet bundesweit im Fachhandel sowie in ausgewählten Frauenzeitschriften und Apothekenmagazinen statt. Der Medienpartner Apotheken Kurier erhöht die Reichweite zusätzlich. Als zentraler Punkt, an dem alle Maßnahmen zusammenlaufen, dient die Landingpage www.seni.de/wandern. Werden auch Sie Teil dieser erfolgreichen Kampagne „Mach den ersten Schritt!“ Bestellen Sie noch heute kostenfreies, aufklärendes POS Material, bestehend aus Plakaten und Flyern, inklusive einem attraktivem Seni Care Gewinnspiel für Ihre Kunden. Hier kann ein exklusives Wander- und Wellnesswochenende für zwei Personen gewonnen werden.

Michaela Bahr



Freiheit im Alltag dank individueller Beratung und offenem Umgang in Wuppertal und Hattingen

Das Pflegefachgeschäft Mediroent setzt auf SENI

Lebensqualität erhalten und Sicherheit im Alltag schaffen – das sind die Leitmotive von Mediroent. „Wir hören unseren Kund:innen genau zu und geben gerne erst einmal Muster zum Testen mit“, erzählt Geschäftsführerin Corinna Dunker. Um Berührungsängste mit Inkontinenz zu vermeiden, geht das erfahrene Team mit gutem Beispiel voran: „Wir stehen dem Thema Blasenschwäche offen gegenüber, unsere Beratung ist somit gleich entspannter“, berichtet Dunker. Seit über zehn Jahren sind die Produkte von SENI fest im Sortiment des Fachgeschäftes. Die Geschäftsführerin resümiert: „Wir sind von der Qualität der Inkontinenzprodukte überzeugt. Das professionelle Angebot von SENI und das ansprechende POS Material erleichtern uns die individuelle Beratung. Somit erfüllen wir unsere Mission und werden unseren Kund:innen gerecht!“

Corinna Dunker, Geschäftsführerin und
Dirk Dunker, Geschäftsführer.

SENI dankt seinen Partnern

Starke Kompetenz im Fachhandel vor Ort

Im Leben sagt man viel zu selten Danke. Doch wir von SENI wissen, was Expert:innen des Fachhandels vor Ort leisten. Täglich stehen Kompetenz, Einfühlungsvermögen und Geduld im Fokus, wenn es um die Beratungen zum Thema Inkontinenz geht. Dafür sagen wir Danke. Wir möchten daher dem Fachhandel zukünftig ein Gesicht geben. Haben auch Sie Interesse, Ihr Fachgeschäft vorzustellen und Ihre Erfahrungen mit unseren SENI Produkten zu teilen?

Kontaktieren Sie uns gerne unter marketing@tzm.de. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen.

