

Aktuelle Seni Produkthighlights

Das Seni Sortiment umfasst sowohl Inkontinenzhilfsmittel als auch Pflegeprodukte für die anspruchsvolle und pflegebedürftige Haut. Damit Sie stets über alle Neuheiten und Aktionen informiert bleiben, stellen wir Ihnen auf dieser Seite einen Auszug unserer aktuellen Produktpalette vor.

Weihnachtsangebote

Jetzt an Weihnachten denken: Machen Sie KundInnen, PartnerInnen und MitarbeiterInnen zum Fest eine Freude mit den gleichermaßen kreativen wie nützlichen SENI Weihnachtssets.



Seni Active Plus XXL

Die atmungsaktiven Inkontinenzpads bieten höchsten Komfort für stark übergewichtige oder adipöse Menschen. Sie garantieren Schutz bei mittlerer bis schwerer Blasenschwäche.



Seni Care schützende Handcreme

Die Creme neutralisiert Gerüche, zieht schnell ein und hinterlässt einen schützenden Film. NEU: Die praktische 100 ml-Tube passt in jede Tasche, sodass sie immer griffbereit ist.



Seni Fix Comfort

Die Hosen zur Fixierung von Inkontinenzvorlagen, -einlagen und Vliesvorlagen in den Varianten Lady und Man bieten die optimale Passform für jeden Körper.



San Seni Plus Extra

Die atmungsaktive, anatomisch geformte Vorlage eignet sich für Menschen mit eingeschränkter Mobilität oder Übergewicht und starker Inkontinenz. Die Fixierung erfolgt per Fixierhose.



Musterbox

Präsentieren Sie die kostenlosen Seni Lady Proben in einer ansprechenden und aufgeräumten Box, die überall in Ihrem Verkaufsraum Platz finden kann.



Sie haben weitere Fragen zu unserem Sortiment oder möchten unsere Produkte bestellen? Dann hilft Ihnen Ihr/e Seni BeraterIn gerne weiter. Alternativ wenden Sie sich per E-Mail an info@tzmo.de. Weitere Informationen erhalten Sie zudem auf www.seni.de.



Große Freude beim Gewinner der Seni Cup EM-Aktion

Im Juni veranstaltete SENI ein großes Gewinnspiel passend zur Fußball-EM. Der Gewinner von Sportgeräten im Wert von 500 Euro steht nun fest.

SENI richtet einmal jährlich ein großes Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung aus, den Seni Cup. Das Event zählt für viele zu den sportlichen Highlights des Jahres und stellt den Spaß sowie Fairplay in den Vordergrund. Anlässlich der Europameisterschaft im Sommer 2021 hat sich das Team hinter dem Seni Cup etwas Besonderes ausgedacht, um die Fußballfreude weiter anzuheizen, und Fanboxen an Einrichtungen in ganz Deutschland verschickt. Doch damit nicht genug: Die Einrichtungen erhielten bei einem großen Gewinnspiel die

Chance auf 500 Euro für ihr sportliches Herzensprojekt. Damit möchte SENI nach den letzten schwierigen Monaten etwas zurückgeben. Gewonnen hat schließlich die Neckarwerkstatt Sulz. Dort dürfen sich die 45 betreuten Menschen bald über neue Fußballer, Slalomstangen und Tore freuen. „Ich kann nicht glauben, dass wir gewonnen haben“, jubelt die Geschäftsführerin der Neckarwerkstatt Nadja Keucher. „Wir nutzen momentan nur unseren Parkplatz zum Kicken. Mit der neuen Ausstattung wird für uns ein wirklicher Herzenswunsch wahr.“



Newsletter-Anmeldung

Sie möchten stets auf dem Laufenden sein und alle Infos zu unseren Neuheiten und Aktionen sofort erhalten? Dann registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.

Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH

Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de

Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | Redaktionelle Mitarbeit: Marianne Ginter, Lisa Heuel

Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die geschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2021



www.seni.de

TERMINE



Unbedingt vormerken!

NOV 2

TZMO in der Fachzeitschrift *Altenpflege*

In der November-Ausgabe der Fachzeitschrift *Altenpflege* finden Sie unser exklusives Magazin zu Themen wie Nachhaltigkeit, Logistik und Weiterbildung. Wir werfen einen Blick auf die Zukunft der Inkontinenzversorgung und informieren über die maßgeschneiderten Lösungen von SENI.

DEZ 2

Wertschätzung zum Fest

Besondere Weihnachtsfreude schenken mit den zahlreichen Angeboten von SENI. Ob für KollegInnen, PatientInnen oder PartnerInnen – die Sets aus Schönerem und Nützlichem erfreuen jeden. Mit den Weihnachtsangeboten für den guten Zweck unterstützen Sie zugleich Einrichtungen für Menschen mit körperlicher oder geistiger Beeinträchtigung.



Folgen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/seni.deutschland



BRUNNEN

für Apotheker und Sanitätshäuser



TZMO setzt auf Nachhaltigkeit

Unternehmensgruppe übernimmt Verantwortung für Mensch und Umwelt

► Seite 3

Große Freude bei EM-Aktion

Gewinner von Seni Cup-Gewinnspiel erhält Fußballeinrichtung

► Seite 6

Übersichtlich, einheitlich, einfach

Neu: Bestellung von Marketingmaterial



TZMO vereinheitlicht Prozess für die Bestellung von Marketingartikeln

Neuer Bestellvorgang macht Marketingmaterial noch leichter zugänglich

Auf der Seni Website wird künftig ein neues, praktisches Feature zu finden sein: PartnerInnen können hier bald schnell und unkompliziert Marketingmaterial bestellen. Vor allem Apotheken- und SanitätshausbetreiberInnen, denen das vielfältige Angebot aus Plakaten, Informationsbroschüren und Werbemitteln viele Vorteile für ihren Außenauftritt bietet, werden von der Neuerung profitieren. Bisher war die Bestellung über verschiedene Vordrucke bei den AußendienstlerInnen möglich – jetzt wird das Ganze vereinheitlicht. „In erster Linie geht es uns darum, dass die KundInnen eine optisch ansprechende und intuitiv ausfüllbare Übersicht erhalten, durch die sie auf einfache Weise Marketingmaterial bei uns bestellen können“, fasst Stefan Schiller, Mitarbeiter im Marketing und Verantwortlicher für den neuen Bestellvorgang, das Vorhaben zusammen.

Eine Übersicht zeigt alle verfügbaren Artikel auf einen Blick. Von Flyern über Produktproben und Ratgeber bis hin zu Tüten und ansprechendem POS Material ist hier vieles Nützliches zu finden. Die großzügigen Visualisierungen verschaffen einen Eindruck davon, wie das Material vor Ort

aussehen könnte. Auch alle weiteren wichtigen Informationen wie beispielsweise Abmessungen und maximale Bestellmenge sind hier zu finden. Ein digital ausfüllbares Formular ermöglicht die Bestellung mit wenigen Klicks – das spart Zeit und kommt aufgrund des geringeren Papierverbrauchs auch der Umwelt zugute. Adressdaten für den Versand sowie der Bedarf an Material können ganz einfach eingetragen und digital an TZMO gesendet werden. Wer möchte, kann natürlich nach wie vor seine Bestellung auf herkömmlichem Wege übermitteln.

Entdecken auch Sie das große Angebot an Marketingmaterial und profitieren Sie ab November von dem erleichterten Bestellvorgang unter <https://seni.de/media/marketing.pdf> oder indem Sie den untenstehenden QR-Code scannen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem/r zuständigen Außen-



TZMO setzt auf mehr Nachhaltigkeit und Zero Waste

Als globale Unternehmensgruppe ist sich TZMO der Verantwortung für Mensch und Umwelt bewusst.

TZMO engagiert sich mit sozialen Projekten wie dem Seni Cup und kooperiert mit zahlreichen gemeinnützigen Einrichtungen und regionalen Partnern. Auch in Hinblick auf die Umweltverträglichkeit spielt Regionalität eine Rolle: Die Produktion in der EU ermöglicht kurze Transportwege. Für den Versand werden die Waren besonders komprimiert verpackt, was durch die Verkleinerung des Volumens Transportemissionen spart und Verpackungsmüll reduziert. Hinzu kommt das Versprechen der TZMO Gruppe, bis

2025 ohne auf Deponien entsorgte Produktionsabfälle auszukommen. Zusätzlich weisen die Rohstoffe und Produkte des Herstellers viele verschiedene Siegel auf. Um die Nachhaltigkeit der Unternehmensgruppe zu gewährleisten und weiter zu verbessern, überwacht TZMO stetig die Umwelteinwirkungen der Produkte. Die Zertifizierung von TZMO SA nach der Umweltmanagementnorm DIN EN ISO 14001 macht die Bestrebungen der Unternehmensgruppe nachvollziehbar und überprüfbar.

MITARBEITERVORSTELLUNG

Kamil Buczynski

Vertriebsleiter SENI

Dieses Jahr habe ich mein 20. Jubiläum bei TZMO Deutschland. Angefangen habe ich nach meinem Studium bei TZMO SA in meiner Heimat Torun. Heute bin ich für alles rund um den Vertrieb der Marke SENI zuständig, leite ein 30-köpfiges Team, betreue Großkunden und Partner. An meiner Arbeit schätze ich vor allem den Kundenkontakt und die Abwechslung.



RATGEBER



Marianne Ginter
Stellvertretende Leitung
Marketing und Kommunikation

Ein neues Gesicht im SENI Journal

In unserem Ratgeberteil erhalten Sie üblicherweise nützliche Tipps – heute möchte ich die Gelegenheit für etwas anderes nutzen. Wie Sie sehen, hat der Ratgeber diesmal ein neues Gesicht. Sie kennen mich vermutlich noch nicht, deshalb stelle ich mich kurz vor: Mein Name ist Marianne Ginter und ich bin stellvertretende Marketingleitung bei TZMO Deutschland. Ich vertrete für die nächste Zeit meine Kollegin Michaela Bahr, die Sie an dieser Stelle normalerweise begrüßt und sich derzeit in Mutterschutz befindet.

Ich selbst bin seit 2018 bei TZMO Deutschland und für alles rund um die Kommunikation unserer Marken zuständig. Zu meinen Aufgaben gehört Sämtliches von den Marketingbestellungen über die Organisation von Events bis zur Webseitenbetreuung und damit bin ich ein echter Allrounder. Das gefällt mir auch so gut an meiner Arbeit – sie ist vielseitig und kreativ. Auch den Kontakt zu den Außendienstmitarbeitenden und natürlich unseren PartnerInnen schätze ich sehr.

Ich freue mich, in den nächsten Monaten für Sie da sein zu dürfen – vor und hinter den Kulissen.

Herzlichst

Marianne Ginter



TZMO schätzt die Zusammenarbeit mit den Märkisch-Oderland Werkstätten sehr

Ein starkes Team für den guten Zweck

Seit vielen Jahren arbeitet TZMO mit Einrichtungen für Menschen mit Behinderung in der Region zusammen. Dazu gehören auch die Märkisch-Oderland Werkstätten der Lebenshilfe. Im dortigen Kreativbereich werden beispielsweise Stücke für die Weihnachtspräsente gefertigt. Die zertifizierte Werkstatt bietet berufliche Perspektiven für Menschen, die aufgrund ihrer Behinderung nicht auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt beschäftigt werden können. Das kann sowohl langfristig als auch vorübergehend ausgelegt sein. Neben verschiedenen Jobs bietet die Werkstatt auch Bildungsoptionen, die auf die Möglichkeiten und Fähigkeiten der Teilnehmenden angepasst sind. „Wir möchten unserer sozialen Verantwortung auf vielfältige Weise gerecht werden und danken der Werkstatt für die zuverlässige Zusammenarbeit“, so Marianne Ginter von TZMO.

Wussten Sie schon, dass ...

... über die Hälfte der Frauen Erfahrung mit Harnverlust hat?

Frauen sind öfter von Blasenschwäche betroffen als Männer. Häufigste Ursache ist hier ein geschwächter Beckenboden, etwa infolge einer Schwangerschaft oder Erkrankung. Im Laufe ihres Lebens machen so über 50 Prozent der Frauen Erfahrungen mit Inkontinenz. Meist ist diese reversibel und kann z. B. durch Beckenbodentraining oder Medikation behoben werden. Im Gespräch sollte den Frauen vor allem die Scham genommen werden – schließlich sind sie nicht allein.

