

Aktuelle Seni Produkthighlights

Das SENI Sortiment umfasst sowohl Inkontenzhilfsmittel als auch Pflegeprodukte für die anspruchsvolle und pflegebedürftige Haut. Damit Sie stets über alle Neuheiten und Aktionen informiert bleiben, stellen wir Ihnen auf dieser Seite einen Auszug unserer aktuellen Produktpalette vor.

Seni Care Schützende Handcreme

Die Creme ist speziell für die Bedürfnisse pflegender Hände und darf unter Schutzhandschuhen angewendet werden. Sie neutralisiert Gerüche, zieht schnell ein, klebt nicht und hinterlässt einen schützenden Film, der Austrocknung vorbeugt.



Pappregal

Passend zum Look der Verpackungen ist nun das große Pappregal in den Maßen 180x65x40 cm erhältlich.



Seni Lady Würfel

Der Würfel ist durch die austauschbare Rückwand besonders vielseitig einsetzbar – je nachdem, welches Produkt im Vordergrund stehen soll. Bestellbar auf: senilady.media



Seni Care Sommeraktion

Seni Care Waschcreme 3 in 1, Shampoo-Schaum und Feuchttücher sind durch ihre wasserlose Verwendung perfekt für Reisen geeignet. Bestellen Sie auch das passende Sommerplakat.



Seni Fix Soft

Die neuen Fixierhosen Seni Fix Soft sind durch das engmaschige, weiche Material und die unterwäscheähnliche Passform besonders komfortabel. Erhältlich ab Juni 2021.

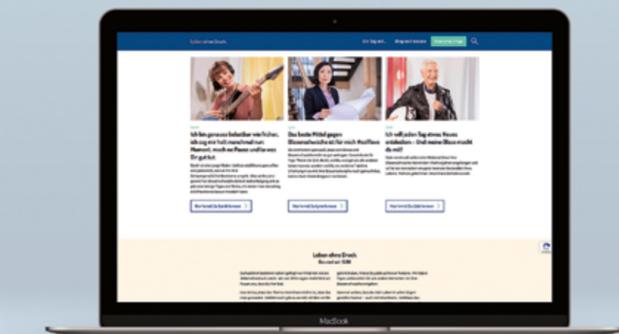


Seni Optima Super

Jetzt auch in Größe S für einen Taillenumfang von 61 – 87 cm erhältlich. Die atmungsaktiven Vorlagen mit Hüftbund sind bei mittlerer Blasenschwäche geeignet.



Sie haben weitere Fragen zu unserem Sortiment oder möchten unsere Produkte bestellen? Dann hilft Ihnen Ihr/e SENI BeraterIn gerne weiter. Alternativ wenden Sie sich per E-Mail an info@tzmo.de. Weitere Informationen erhalten Sie zudem auf www.seni.de.



Neues Informationsangebot: Leben-ohne-Druck.de

SENI ergänzt das bisherige Online-Angebot um eine Plattform für Betroffene. Dort soll in lockerem Ton berichtet und aufgeklärt werden.

Leben ohne Druck – das wünschen sich viele Inkontenzbetroffene. Nicht nur der Druck auf der Blase spielt hier eine Rolle, sondern auch der von außen: Viele schämen sich für ihre Blasenschwäche. Um gleichzeitig Hilfestellungen für den Alltag zu geben und zu enttabuisieren, hat SENI nun die Beratungsplattform **Leben-ohne-Druck.de** entwickelt. Dort finden Betroffene Tipps, Informationen und die Möglichkeit, diskret Fragen zu stellen – ganz unverfänglich und anonym. Stets zur Seite stehen dabei ExpertInnen sowie andere Be-

troffene. Auch alte Bekannte tauchen dort wieder auf: die drei Protagonistinnen der Seni Lady Kampagne. Bei Facebook sowie Instagram ist die Seite ebenfalls vertreten und macht mit heiteren Sprüchen auf das Thema aufmerksam. Die Kommunikation erfolgt stets mit einem Augenzwinkern: Obgleich das Thema ernst genommen werden muss, sollen so das Tabu gebrochen und Berührungspunkte geschaffen werden. Die Plattform ist nicht produktgebunden und erscheint in einem aufgeräumten Design, das alle Zielgruppen anspricht.

Newsletter-Anmeldung

Sie möchten stets auf dem Laufenden sein und alle Infos zu unseren Neuheiten und Aktionen sofort erhalten? Dann registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.



Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH
Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de
Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | **Redaktionelle Mitarbeit:** Michaela Bahr, Lisa Heuel
Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die beschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2021



TERMINE

Unbedingt vormerken!

JUL 21

6. bis 8. Juli 2021
Altenpflege-Messe

Besuchen Sie SENI auf der virtuellen Leitmesse für den Pflegebereich. Der Messestand bei der Altenpflege wird ins Digitale übertragen, sodass Ihnen ausführliches Informationsmaterial sowie Kontaktmöglichkeiten wie gewohnt zur Verfügung stehen – und das ohne lange Anfahrtswege, egal wo Sie sind.

Bereits ab dem 26. Juni können Sie sich zudem Termine für exklusive Eins-zu-eins-Gespräche mit unseren erfahrenen SENI-ExpertInnen sichern, um all Ihre Fragen und Anliegen zu klären. Besuchen Sie uns auch im Forum, wo der persönliche Kontakt entstehen kann.

Seien Sie vom 6. bis 8. Juli mit dabei und sichern Sie sich schon jetzt Ihre Freikarten unter

<https://altenpflege.messe.de/ticketregistrierung>

Registrierungscode: MSKAd

Oder scannen Sie diesen QR Code.



Folgen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/seni.deutschland



www.seni.de



BRUNNEN

für Apotheken und Sanitätshäuser



Jubiläum des Geschäftsführers
Piotr Daszynski feiert zehnjähriges Jubiläum als Chef von TZMO Deutschland
► Seite 3

Neue Informations-Plattform
Leben-ohne-Druck.de klärt auf und gibt Tipps für den Alltag mit Blasenschwäche
► Seite 6

POS Material als Blickfang einsetzen
Inspiration für Ihren Verkaufsraum



POS Material im Einsatz: So kommt Ihr Schaufenster zur Geltung

Blickfang POS: Setzen Sie Ihren Verkaufsraum mit Seni Lady in Szene

Blasenschwäche zählt für viele noch als Tabuthema – Wie passt das ins Schaufenster? Mit dem Außenauftritt möchten sich Apotheken und Sanitätshäuser möglichst positiv präsentieren. Da scheint die tabubehaftete Inkontinenz auf den ersten Blick vielleicht nicht geeignet. Doch bei genauerem Hinsehen zeigt sich, dass es viele Vorteile bringen kann: Beispielsweise hebt sich ein Schaufenster im Hell-Lila der Seni Lady Kampagne angenehm von anderen Schaufenstern ab, wirkt dabei ruhig und einladend. Zudem schafft eine solche Dekoration nicht nur Bewusstsein für Blasenschwäche, sondern auch für die Produkte und das Fachwissen im Geschäftsinnen. Dort wird durch die einheitliche Gestaltung ein ähnlicher Effekt erzeugt. Ein freundlicher und geschmackvoller Innen- und Außenauftritt vermittelt das Gefühl, dass vertrauensvoll und professionell mit dem Thema umgegangen wird. Ein weiterer Vorteil: Die Dekoration mit Inkontinenzartikeln ist saisonunabhängig.

Durchdachtes Konzept

Das Werbematerial von Seni Lady lässt sich flexibel an die Gegebenheiten von Apotheken oder Sanitätshäusern anpassen.

sen. Von einem Würfel mit austauschbarer Rückwand über Deckenhänger bis zu Produktaufstellern und Plakaten ist für jedes Platzangebot sowie jede Zielgruppe etwas dabei. Dabei handelt es sich um ein Gesamtkonzept: Die einheitlichen Farben und Motive schaffen einen Wiedererkennungswert, der mit Produktaufstellern inklusive Gratisproben und umfangreichem Informationsmaterial im Verkaufsraum aufgegriffen werden kann. Die drei Protagonistinnen unterschiedlichen Alters Sarah, Lynn und Gabi tauchten schon seit Beginn der Kampagne immer wieder auf, sodass sie vertraut wirken und der Kommunikation auch nach Außen eine persönliche Note verleihen.

Jetzt umsetzen

Sie haben Inspirationen gesammelt und möchten nun auch mit Seni Lady in Ihrem Schaufenster und Verkaufsraum durchstarten? Kontaktieren Sie Ihren Außendienstmitarbeiter oder nutzen Sie das Bestellformular unter www.senilady.media. Entdecken Sie die große Vielfalt an verkaufsförderndem POS Material und profitieren Sie bestmöglich von dem freundlichen und einheitlichen Erscheinungsbild.



Geschäftsführer von TZMO Deutschland feiert Jubiläum

Zum zehnjährigen Jubiläum setzt sich Piotr Daszynski für eine nachhaltigere Orientierung ein

Seit Februar 1999 versorgt die Tochtergesellschaft der TZMO SA im brandenburgischen Biesenthal den deutschen Markt mit Inkontinenzhilfsmitteln, Medizinprodukten sowie Hygieneartikeln. Damit zählt sie zu den weltweit 59 Vertriebs-, Dienstleistungs- und Produktionsgesellschaften der TZMO-Gruppe.

Im Jahr 2008 begann Piotr Daszynski seine Karriere im Vertrieb des Unternehmens. Als ihm 2011 die Geschäftsführung angeboten wurde, zögerte er nicht – und kann daher heute auf eine erfolgreiche

Dekade als Chef von TZMO Deutschland zurückblicken. Das Wachstum des Unternehmens ist enorm: Es hat sich von wenigen Mitarbeitern auf über 190 Beschäftigte im Innen- und Außendienst vergrößert. Im Winter 2021/2022 soll ein neues Verwaltungsgebäude fertiggestellt werden, das sowohl räumliche als auch personelle Ausdehnung erlaubt. Nächstes Herzensprojekt des Geschäftsführers ist eine in Bezug auf unternehmerische und ökologische Aspekte nachhaltigere Ausrichtung des Betriebs.

MITARBEITERVORSTELLUNG

Denny Rossa, 40

Schichtleiter DCL

Seit ziemlich genau 18 Jahren bin ich nun bei TZMO. Damals waren wir nur eine Handvoll Mitarbeiter, weshalb ich verschiedene Aufgaben übernahm. Heute bin ich Schichtleiter und für die Auftragsverteilung im Lager zuständig. Besonders gut an diesem Job gefallen mir die Zusammenarbeit mit den KollegInnen und das gute Gefühl, am Ende des Tages alles möglich gemacht zu haben.



RATGEBER



Michaela Bahr
Leitung Marketing und Kommunikation bei SENI

Den persönlichen Austausch wieder fördern

Seit Beginn der Pandemie finden kaum noch Messen statt, zu groß ist das Risiko einer Ansteckung mit so vielen Menschen auf engem Raum. Doch die Leitmesse für den Pflegebereich hat sich ein ganz besonderes Konzept ausgedacht: Erleben Sie eine richtige Messe mit vielen Ausstellern, Broschüren und Giveaways aus der Sicherheit Ihres Büros heraus – mit der virtuellen Altenpflegemesse. Dabei können Sie sich online zwischen animierten Ständen bewegen, in Infomaterial blättern und sogar Gratisproben bestellen. Natürlich kommt auch das nicht zu kurz, was eine Messe ausmacht: der persönliche Kontakt. Im Forum oder in Eins-zu-eins-Gesprächen können Sie sich mit unseren SENI-ExpertInnen in Verbindung setzen. Obwohl wir und unsere AußendienstlerInnen das ganze Jahr über für Sie erreichbar sind, freuen wir uns doch ganz besonders, dass diese Form des Austauschs wieder stattfinden kann.

Über unseren exklusiven Link, in der Rubrik Termine auf Seite 6, können Sie sich Ihre Freikarten sichern, um vom 6. bis 8. Juli dabei zu sein. Besuchen Sie unseren virtuellen Stand auf der Altenpflege-Messe.

Wir freuen uns auf Sie.

Herzlichst

Michaela Bahr

seni®



Eine fachkundige, verständnisvolle Beratung nimmt Inkontinenzbetroffenen die Anspannung

Sanitätshaus Sippl setzt auf Einlagen von SENI

Im inhabergeführten Sanitätshaus Sippl in Neumarkt i.d.OPf. weiß man, dass zu einer guten Beratung mehr als Fachwissen gehört. „Gerade bei sensiblen Themen wie Inkontinenz tragen die Betroffenen oft emotionalen Ballast mit sich rum“, erzählt Geschäftsführerin Susanne Sippl. „Wenn sie merken, dass dies für uns kein Tabuthema ist, fällt die Anspannung oft ab.“ Um das Eis zu brechen und Verständnis für die Situation der Betroffenen deutlich zu machen, beginnen Inkontinenzberatungen bei ihr immer mit einer Führung durch den Laden, die vor der Toiletten-tür endet. Auch die entsprechenden Hilfsmittel und kostenlosen Produktproben von Seni Lady sind hier platziert. An SENI Produkten schätzt die Inhaberin des Traditionshauses besonders die hohe Qualität, die breite Produktpalette und das durchdachte Konzept.

Wussten Sie schon, dass...

... Frauen durchschnittlich 6,5 Jahre warten, bevor sie zum Arzt gehen?

Betroffene verschweigen oft ihre Inkontinenz. Grund dafür sind Scham und das Gefühl, den eigenen Körper nicht mehr kontrollieren zu können. Im Durchschnitt gehen Frauen erst nach 6,5 Jahren für eine Diagnose zum Arzt. Dabei können nur durch eine professionelle Beratung die Ursachen gefunden und Gegenmaßnahmen getroffen werden. Auch der Fachhandel kann eine gute Anlaufstelle sein, um Unterstützung im Umgang mit Blasenschwäche zu erhalten.

