

Aktuelle Seni Produkthighlights

Das Seni Sortiment umfasst sowohl Inkontenzhilfsmittel als auch Pflegeprodukte für die anspruchsvolle und pflegebedürftige Haut. Damit Sie stets über alle Neuheiten und Aktionen informiert bleiben, stellen wir Ihnen auf dieser Seite einen Auszug unserer aktuellen Produktpalette vor.



Medizinische Gesichtsmaske

Die dreilagige, CE-gekennzeichnete Maske mit einem Filtrationsniveau von BFE ≥ 98 Prozent entspricht den aktuellen behördlichen Beschlüssen zur Maskenpflicht.



Seni Lady Einlagen



Seni Lady Einlagen bieten optimalen Schutz bei Blasenschwäche: Sie sind diskret, atmungsaktiv, extrem saugstark und bieten höchsten Tragekomfort.



Seni Lady Slim Normal



Seni Lady Slim Normal Einlagen bieten Frauen mit leichter Inkontenz optimalen Schutz.



Seni Care Fußbadesalz



Neu im Seni Care Sortiment für die beanspruchte Winterhaut: Das Badesalz sorgt mit 30 Prozent Urea für leichte und gepflegte Füße.



Seni Care Winterpflege-Set



Bestehend aus reichhaltiger Gesichtspflege, Creme für trockene Haut, pflegender Hand- und Fußcreme, sowie Fußbadesalz.



Seni Kids



Die Inkontenzhosen Seni Kids sind der perfekte Schutz für Kinder mit Blasenschwäche, die aus herkömmlichen Babywindeln herausgewachsen sind.



Sie haben weitere Fragen zu unserem Sortiment oder möchten unsere Produkte bestellen? Dann hilft Ihnen Ihr*e Seni Berater*in gerne weiter. Alternativ wenden Sie sich per E-Mail an info@tzmo.de. Weitere Informationen erhalten Sie zudem auf www.seni.de.

 **Folgen Sie uns auf Facebook**
www.facebook.com/seni.deutschland



Jetzt heißt es für Fußballbegeisterte: am Ball bleiben

Zum Schutz aller Beteiligten wird der SENI Cup 2021 abgesagt. Es bleibt die Hoffnung auf 2022 und die Erkenntnis, dass auch zu Hause trainieren Spaß machen kann.

Der SENI Cup steht seit über 20 Jahren für Freude am Fußball für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung. Leider musste das Turnier im Pandemie-Jahr 2020 zur Sicherheit der Teilnehmer*innen, Zuschauer*innen und Organisator*innen abgesagt werden. Für Mai dieses Jahres, wenn die ersten Qualifikationsspiele in Rothenfels anstehen sollten, sieht die Prognose leider nicht besser aus. Das Risiko einer Ansteckung scheint nach wie vor zu groß. Zum Wohle aller Beteiligten fiel dann schweren Herzens die Entscheidung zu einer Absage. Die Organisator*innen

hoffen auf ein umso größeres und aufregenderes Turnier 2022, für das 16 anstatt der üblichen zwölf Mannschaften eingeplant werden. Um die Wartezeit zu überbrücken, gibt es auf der SENI Cup Website (www.senicup.de) jeden Monat Einblicke in ein neues, spannendes Thema wie beispielsweise Blindenfußball oder auch Tipps für ein Training daheim. Zudem können sich SENI Cup-Fans auf eine Überraschung freuen. Wie diese aussieht, wird über die Website und Social Media Kanäle von SENI bekanntgegeben. Es lohnt sich also, dranzubleiben.

Newsletter-Anmeldung

Sie möchten stets auf dem Laufenden sein und alle Infos zu unseren Neuheiten und Aktionen sofort erhalten? Dann registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.



Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH
 Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de
 Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | Redaktionelle Mitarbeit: Michaela Bahr, Nicole Lorenzen, Lisa Heuel
 Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die beschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2021



TERMINE

Unbedingt vormerken!

2021

Live-Online-Seminare

Die Schulungen für Fachkräfte finden 2021 per Videotelefonie statt. Das Programm von TZMO beinhaltet Themen wie Hautpflege, Infektionsschutz und Inkontenz.

FEB 21

Start B2C-Kampagne

SENI Werbespot startet auf Social Media und ApoTV, Anzeigen werden in Publikumsmagazinen geschaltet. Dekorieren Sie Ihr Schaufenster mit unserem POS Material.

MÄR 21

Leben ohne Druck

Unser Hub Leben-ohne-Druck.de geht online. Hier finden Betroffene Informationen und Tipps zum Alltag mit Inkontenz.

MAI 21

SENI Cup abgesagt

Aufgrund der Corona-Pandemie haben sich die Organisator*innen dazu entschlossen, den diesjährigen SENI Cup zum Schutz von Teilnehmenden, Zuschauenden und Mitwirkenden abzusagen.



BRUNNEN



für Apotheken und Sanitärhäuser

TZMO blickt auf grüne Zukunft
 Zero-Waste bis 2025 und ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen
 ▶ Seite 3

SENI Cup 2021 wird abgesagt
 Jetzt heißt es am Ball bleiben und mit dem Training für 2022 beginnen
 ▶ Seite 6

Aufsteller, Aufkleber, Gratisproben
Neues POS Material für den Fachhandel



www.seni.de



Aufsteller, Aufkleber, Gratisproben – das POS Angebot wird ständig erweitert

Jetzt neues, verkaufsförderndes POS Material kostenlos bestellen

Die sechsmonatige Seni Lady Werbekampagne „Leben, wie’s mir gefällt“ geht in die nächste Runde. Kern der Kampagne ist ein emotionales Storytelling rund um drei Frauen unterschiedlichen Alters und in verschiedenen Lebenssituationen: eine junge Mutter, eine Karrierefrau in den Wechseljahren und eine aktive Rentnerin. Einzige Gemeinsamkeit: ihre Blasenschwäche und das Bewusstsein dafür, die perfekte Lösung gefunden zu haben – Inkontinenzprodukte von SENI. Neben Veröffentlichungen in zielgruppenrelevanten Print- und Onlinemedien, wird die Kampagne ab sofort zusätzlich mit Bewegtbild begleitet: Vielleicht haben Sie schon unser Produktvideo bei ApoTV entdeckt oder einen der Clips auf unserem Facebook-Account gesehen.

Jetzt am Point of Sale durchstarten

Um den Abverkauf im Fachhandel zu steigern, setzt die aktuelle Kampagne auf umfangreiches POS Material. Dieses kann kostenlos unter www.senilady.media bestellt werden. Da das Angebot fortlaufend aktualisiert wird, lohnt sich eine Anmeldung zu unserem Newsletter. Um das bereits verfügbare POS Material optimal zu ergänzen, ist ab sofort eine

ansprechende und aufwendig verarbeitete Schaufensterdekoration für Sie bestellbar – eine lohnende Bereicherung für Ihren Außenauftritt.

Das POS Material wird stetig aktualisiert und ausgeweitet

Derzeit verfügbar sind Plakate, welche die drei Protagonistinnen zeigen, sowie selbstaftende Poster, die auf die unterschiedlichen Produktlinien aufmerksam machen. Wer seinen Kundinnen lieber etwas zum Lesen mitgeben möchte, verteilt die informativen Flyer oder umfangreichen Produktbroschüren. Darin finden sich hilfreiche Informationen rund um das Thema Blasenschwäche, damit betroffene Frauen ihre Lebensqualität Stück für Stück zurückgewinnen und ihren gewohnten Alltag fortführen können. Übrigens: Wenn Sie unseren POS Aufsteller mit Gratisproben in verschiedenen Saugstärken bestellen, können sich Ihre Kundinnen selbst von der Qualität der Seni Produkte überzeugen.

Das Bestellformular finden Sie **beiliegend, unter www.senilady.media oder unter nebenstehendem QR-Code.**



TZMO übernimmt Verantwortung für eine grünere Zukunft

Unsere Ziele: Zero-Waste bis 2025 und weiterhin ein verantwortungsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen

Die Vermeidung von Müll ist schon seit langem ein wichtiger Baustein im Umweltschutzprogramm des Unternehmens. Nun verpflichtet sich TZMO mit dem Programm „TZMO drive to ZERO WASTE“ zusätzlich bis 2025 ohne auf Deponien entsorgte Postproduktionsabfälle auszukommen. Dabei wird verstärkt auf Recycling und recyclebares, mit dem grünen Punkt gekennzeichnetes Verpackungsmaterial gesetzt, was Ressourcen schont und Umweltverschmutzung vermeidet.

Der Produktionsprozess wird darüber hinaus möglichst umweltbewusst ausgerichtet. Dazu gehören die regelmäßige Wartung von Maschinen und Geräten, der Einsatz modernster Fertigungstechnologien sowie die präzise Planung von Lagerung und Logistik. Von der Rohstoffbeschaffung über die Produktherstellung, den Transport sowie den Vertrieb bis hin zur Anwendung und schließlich der Entsorgung der Produkte werden alle Phasen des Lebenszyklus mit möglichst wenig negativen Auswirkungen auf die Umwelt umgesetzt.

MITARBEITERVORSTELLUNG

Katarzyna Baranowska

Schulungskoordinatorin

Ich habe 2014 bei TZMO im Außendienst angefangen. Seit dem Aufbau der Schulungsabteilung 2019 bin ich für die Koordination aller Schulungsmaßnahmen zuständig, organisiere sowohl interne als auch externe Trainings und Seminare. Besonders viel Spaß machen mir dabei der Kontakt zu Kunden und Partnern sowie die aktuelle Herausforderung, neue Kommunikationswege zu finden.



RATGEBER



Michaela Bahr
Leitung Marketing und Kommunikation bei SENI

Neues Jahr – neue Herausforderungen

Das vergangene Jahr stellte uns alle vor ungeahnte Herausforderungen und es zeichnet sich ab, dass wir auch in 2021 noch lange nicht zur gewohnten Normalität zurückfinden werden. Dennoch: Wir blicken auf ein turbulentes Jahr zurück und mit Spannung in die Zukunft.

Im vergangenen Jahr haben wir vieles geschafft: Neben zwei erfolgreichen Produktkampagnen bei denen wir den Fachhandel umfassend eingebunden haben, schafften wir es trotz Lockdown und Beschränkungen stets den Kontakt zu unseren Kund*innen und Partner*innen aufrechtzuerhalten und ihnen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

2021 wollen wir die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Fachhandel weiter ausbauen. Zudem werden wir uns auf das Thema Nachhaltigkeit fokussieren und uns mit dem Programm „TZMO drive to ZERO WASTE“ verstärkt zu einem noch verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen verpflichten. Welche weiteren Neuheiten und Aktionen wir für die kommenden Monate geplant haben, erfahren Sie auch in unserem Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.

Wir wünschen Ihnen ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2021!

Herzlichst

Michaela Bahr

seni®



Vielen ist ihre Inkontinenz unangenehm, aber gute Beratung und Produkte können helfen

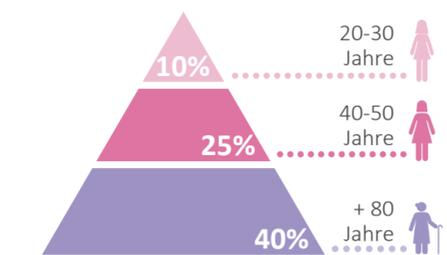
Das Team von Kröger in Massen empfiehlt Seni

Im Sanitätshaus Kröger steht der Mensch im Mittelpunkt. Deshalb wird hier viel Wert auf die Beratung gelegt. „Dabei spielen auch Zusammenhänge zwischen Krankheitsbildern eine Rolle“, erklärt Anne-Christin Semt, Medizinprodukteberaterin und Abteilungsleiterin bei Kröger. So auch bei Inkontinenz, die als Begleiterscheinung vieler Krankheiten auftreten kann. „Blasenschwäche ist leider noch ein Tabuthema“, erzählt Semt. „Oft kommen zuerst die Angehörigen zu uns.“ Damit eine gesellschaftliche Isolation der Betroffenen nicht aufkommt, ist ihr die Versorgung mit Inkontinenzartikeln so wichtig. Dabei ist SENI eine gute Wahl: Die Expertin schätzt vor allem die gute Verarbeitung und hohe Saugfähigkeit. „Inkontinenz ist weit verbreitet“, so Semt. „Aber durch eine gute Beratung gewinnen Betroffene ein großes Stück Lebensqualität zurück.“

Wussten Sie schon, dass...

...Frauen jeder Altersklasse betroffen sein können?

Blasenschwäche trifft Frauen jeden Alters. So sind 10 Prozent der 20- bis 30-jährigen Frauen nach einer Schwangerschaft betroffen, und jede vierte Frau im Alter von 40 bis 50 Jahren leidet in Folge der Wechseljahre an Blasenschwäche. Im Alter von über 80 Jahren sind ganze 40 Prozent der Frauen inkontinent. Eine mögliche Ursache für den unkontrollierten Urinverlust kann die nicht mehr ausreichend ausgeprägte Beckenbodenmuskulatur sein.



Inkontinenz bei Frauen