



Termine

► **SENI Cup 2017**
Zahlreiche Anmeldungen für die Qualifikationsspiele des internationalen Fußballturniers SENI Cup. Besucher, Spieler und Betreuer erwartet ein spannendes Aktionsprogramm während der drei Veranstaltungstermine.

► **Qualifikationsturniere:**

1. Qualifikationsrunde

Datum: 15. - 17. Mai 2017

Ort: Burg Rothenfels,
97851 Rothenfels

2. Qualifikationsrunde

Datum: 06. - 08. Juni 2017

Ort: EJB Werbellinsee,
16247 Joachimsthal

► **SENI Cup Finale 2017**

Internationales Finale:

Datum: 10. - 12. Juli 2017

Ort: Torun, Polen

Für mehr Informationen werfen Sie einen Blick auf unsere Webseite!

→ www.SENI.de

Trotz Blasenschwäche aktiv am Leben teilnehmen

Mit ihrer neuen Kampagne zielt SENI primär auf online-affine Zielgruppen und zeigt auf, wie ein uneingeschränktes Leben trotz Inkontinenz möglich ist



Ein aktives und uneingeschränktes Leben trotz Blasenschwäche. So lautet die zentrale Botschaft der neuen SENI Werbekampagne. Mit ihrer emotionalen Ansprache fokussiert sie, sowohl textlich als auch bildlich, die spezifischen Vorteile der Seni Lady und Seni Man Produkte. Ein besonderes Augenmerk wurde bei der Erstellung der neuen Kampagne auf die gezielte Ansprache von Männern und Frauen gelegt. Mit Hilfe zweier Videospots werden so die unterschiedlichen Bedürfnisse der beiden Zielgruppen berücksichtigt. „Uns war es besonders wichtig, Situationen zu schaffen, mit denen sich ein Großteil der Betroffenen identifizieren kann“, erläutert Piotr Daszyński, Geschäftsführer der TZMO Deutschland GmbH, die Idee der Kampagne. Für den Videospot der Frauen wurde daher als Themenumfeld ein

Kinobesuch mit Freundinnen gewählt. Um die Zielgruppe Männer zu erreichen, wurde eine Situation geschaffen, die fast jedem Mann bekannt vorkommen wird. Ein Männerabend im Kreise der Freunde mit einem spannenden Fußballspiel. Sowohl beim Frauen- als auch beim Männerspot sieht man die Akteure in ausgelassener Stimmung. Da der Fokus der Kampagne auf der online-affinen Zielgruppe liegt, sind die neuen Werbespots vorrangig auf verschiedenen Online-Plattformen zu sehen. Um den Wiedererkennungswert zu steigern, werden Szenen der Werbespots zusätzlich auf Print-Anzeigen adaptiert und mit signifikanten Überschriften versehen. Weiterführende Informationen zu den Produkten erhalten Interessenten auf den eigens zur Kampagne erstellten Landingpages.

Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH

Waldstraße 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de

Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | **Redaktionelle Mitarbeit:** Piotr Daszyński, Agata Henkel, Christina Wamser, Anne Mohr.

Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die geschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2017

Bildquellen Copyrights: S.1 ©Ridofranz via Isotck, S.2 ©Ridofranz via Istock, S.4 ©RRF via Fotolia.com

SENI – Spitzenplätze bei Stiftung Warentest

Beim Test der unabhängigen Verbraucherorganisation ist SENI unter den Testsiegern und wurde gleich zweifach ausgezeichnet

Mehr auf Seite 2



TESTSIEGER	
Stiftung Warentest	GUT (1,9)
test	San Seni Uni
+	Im Test: 8 Inkontinenzvorlagen namhafter Hersteller
	Ausgabe: 3/2017 www.test.de
	17MD47

Stiftung Warentest	GUT (2,0)
test	Seni Active Large
+	Im Test: 3 Einmalhosen (Pants) namhafter Hersteller
	Ausgabe: 3/2017 www.test.de
	17LF93

→ SENI überzeugt durch Qualität

Der SENI Ratgeber

Mitarbeiter- und Produktschulungen für den stationären Bereich

→ Seite 3

SENI Cup 2017

Internationales Fußballturnier verspricht spannende Tage für alle Teilnehmer

→ Seite 3

Neue SENI Kampagne

Moderne Videokampagne speziell für die online-affine Zielgruppen

→ Seite 4



SENI unter den Testsiegern bei Stiftung Warentest

Spitzenplätze beim großen Praxistest der unabhängigen Verbraucherorganisation erzielten der Inkontinenzslip Seni Active Large und die Vorlage San Seni Uni

Inkontinenz ist ein weitverbreitetes Leiden. Alleine in Deutschland gibt es rund neun Millionen Menschen mit einer Blasenfunktionsstörung. Bei den 60- bis 79-Jährigen ist fast jeder Zweite von einer Blasenschwäche betroffen. Die unabhängige Verbraucherorganisation Stiftung Warentest möchte aktiv zur Enttabuisierung der Thematik beitragen und hat nun 19 aufsaugende Inkontinenzprodukte genauer unter die Lupe genommen. Rund 200 Männer und Frauen, die von mittlerer Harninkontinenz betroffen sind, aber trotzdem aktiv im Leben stehen, unterzogen die Produkte einem Praxistest und stellten die Hilfsmittel auf ihre Alltagstauglichkeit hin auf die Probe. Dies geschah in den folgenden Kategorien: Funktion, Tragekomfort, Handhabung und Informationen auf der Verpackung. Zusätzlich ermittelte die Stiftung Warentest in einem praxisnahen Labortest den Grad der Rücknässung.

Bei den Inkontinenzvorlagen ist die San Seni Uni mit einer Gesamtnote von 1,9 Testsieger. In allen Untersuchungskategorien erzielte die SENI Vorlage gute Testergebnisse. Besonders überzeugt waren die Tester von der schnellen Flüssigkeitsaufnahme und dem sicheren Auslaufschutz. Im Bereich Tragekomfort wurden zudem das angenehme Tragegefühl, die Diskretion sowie ihre anatomische Passform positiv bewertet. Mit ihrem Inkontinenzslip Seni Active Large wurde SENI mit dem zweiten Platz ausgezeichnet. Bei der Einmalhose lobten die Probanden die einfache Handhabung, das hohe Saugvermögen sowie den angenehmen Tragekomfort.

Aufgrund eines irreführenden Vergleichs mit nicht vergleichbaren Saugstärken der getesteten Produkte, schnitt die Inkontinenzhose Super Seni Large mit einem Gesamturteil „Befriedigend“

ab. Durch die unterschiedlichen Saugstärke-Level der getesteten Produkte ist das Ergebnis nicht aussagekräftig.

Anlass der Untersuchung der Stiftung Warentest sind die angehobenen Qualitätsstandards, die seit dem 10. März 2017 für medizinische Hilfsmittel gelten. Bisher mussten diese lediglich Mindestanforderungen in einem Labortest erfüllen. Um im Hilfsmittelverzeichnis gelistet zu werden, wird nun vorausgesetzt, dass die Produkte schneller als bisher Flüssigkeit aufnehmen, eine geringere Rücknässung aufweisen und Gerüche besser absorbieren. Das zugrunde liegende neue Gesetz zur Stärkung der Heil- und Hilfsmittelversorgung sieht zudem eine verbesserte Beratungsqualität für Kunden vor und soll die Wahlfreiheit der Patienten zwischen verschiedenen zuzahlungsfreien Produkten stärken.

Der SENI Ratgeber



Produkt- und Mitarbeiter-schulungen – SENI macht Ihre Mitarbeiter fit

Die hohe Zahl der von Inkontinenz betroffenen Bewohner stellt stationäre Einrichtungen vor verschiedene Herausforderungen. Zum einen sollen Betroffene eine bestmögliche und qualitative Inkontinenzversorgung erhalten. Zum anderen darf bei der Versorgung der wirtschaftliche Aspekt nicht außer Acht gelassen werden. Genau hier setzt SENI mit ihrem 360°-Rundumservice an und zeigt auf, wie sich Versorgungsqualität und Wirtschaftlichkeit verbinden lassen.

Aufgrund des Pflegeauftrags stellen regelmäßige Weiterbildungen der Pflegekräfte eine Investition in die Zukunft dar. Wer sich nicht stets auf dem neuesten Stand hält, bleibt nicht nur stehen, sondern fällt sogar zurück. Aktuelles Fachwissen hingegen ermöglicht eine qualifizierte Beratung und Betreuung von Inkontinenzbetroffenen. Dies kommt sowohl den Bewohnern als auch den stationären Einrichtungen zugute. Daher bietet die TZMO Unternehmensgruppe ihren Kunden die Möglichkeit, an Weiterbildungen teilzunehmen. In speziellen Schulungen erhalten interessierte Teilnehmer wichtige Informationen zum Thema Inkontinenzversorgung. Schwerpunkt dieser Veranstaltung stellt die Vermittlung von Versorgungskompetenzen dar: Da Inkontinenz noch immer als Tabuthema gilt, sind ein hohes Einfühlungsvermögen und der vertrauensvolle Umgang besonders wichtig. In zusätzlichen Produktschulungen werden Mitarbeiter mit den verschiedenen Hilfsmitteln vertraut gemacht. Gleichzeitig werden sie über alle wichtigen Produktmerkmale und Neuheiten informiert. So kann

das geschulte Fachpersonal gezielt Hilfestellungen zur richtigen Anwendung der Produkte erhalten und die Pflegequalität verbessern.

Neben dem Schulungsangebot gehört eine individuelle Kundenbetreuung ebenfalls zum SENI Servicekonzept. Erfahrene Produktberater unterstützen Pflegeeinrichtungen unter anderem bei der Wahl der richtigen Produkte und helfen gleichzeitig den Verbrauch von Inkontinenzhilfsmitteln zu optimieren. Ein weiterer Teil des SENI Services ist die Controlling-Software SENIOMAT.NET. Mit dieser kann eine individuell auf den einzelnen Bewohner angepasste Inkontinenzversorgung gewährleistet werden. Sie unterstützt bei der Bedarfsplanung und ermöglicht dabei volle Kostenkontrolle zu jeder Zeit. Durch eine intuitive Bedienung wird zudem der Bestellprozess vereinfacht und somit das Pflegepersonal entlastet. Mit wenigen Klicks können die Bestellungen ganz bequem online an den Lieferanten übertragen werden. Anhand von Informationen über die Inkontinenzstufe sowie deren Art berechnet SENIOMAT den tatsächlichen Bedarf an Inkontinenzprodukten für jeden Einzelnen. Gleichzeitig erfasst die Anwendung die aktuellen Lagerbestände und hilft, passende Bestellungen für Inkontinenz- und Pflegeprodukte zu generieren.

Michal Gradowski

Michal Gradowski

Schulungsleiter für Inkontinenzprodukte von SENI

Auftakt des SENI Cups 2017 – Anpfiff steht kurz bevor

Internationales Fußballturnier verspricht spannende Tage für alle Teilnehmer

Am 15. Mai 2017 startet der SENI Cup in eine neue Runde. Bereits zum 17. Mal wird das internationale Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung ausgetragen. Dabei bietet die Veranstaltung neben spannenden Partien ein buntes Rahmenprogramm, interessante Gäste und jede Menge Spaß für alle Teilnehmer. Jedes Jahr melden sich zahlreiche Einrichtungen aus ganz Deutschland



an, um am SENI Cup teilzunehmen. Aufgrund der großen Nachfrage nach Teilnehmerplätzen werden die deutschen Qualifikationsspiele auch dieses Jahr wieder an zwei Orten ausgetragen: Am 15. Mai ist Anpfiff im bayerischen Rothenfels. Bis zum 17. Mai 2017 treten die Mannschaften dort gegeneinander an und spielen um den Einzug ins Finale. Drei Wochen später, vom 6. bis 8. Juni 2017, findet das zweite Qualifikationsturnier in Joachimsthal nahe Berlin statt. Die Gruppensieger der beiden Vorrunden werden dann vom 10. bis 12. Juli 2017 beim großen SENI Cup Finale im polnischen Torun gegen die Mannschaften der internationalen Landessieger antreten. Zu dem besonderen Fußballereignis lädt SENI nicht nur die Teilnehmer und Betreuer, sondern auch alle Interessenten herzlich ein. Um sich rechtzeitig einen Platz bei den Qualifikationsspielen im nächsten Jahr zu sichern, sollten sich interessierte Einrichtungen das Fußballereignis bereits jetzt vormerken.