

Aktuelle TZMO Pflegehilfsmittel

Das umfangreiche Sortiment mit Marken wie SENI, Matopat, Dr. Max und Eva erfüllt höchste Qualitätsstandards und bleibt dabei wirtschaftlich. Damit Sie stets über Neuheiten und Produkte informiert bleiben, stellen wir Ihnen auf dieser Seite einen kleinen Auszug vor.

Pflegende Handcreme

Die Pflegende Handcreme von Seni Care enthält sorgfältig ausgewählte Inhaltsstoffe, die der strapazierten Haut bei der Regeneration helfen. Mit Urea angereichert, spendet die Handcreme wertvolle Feuchtigkeit, glättet und strafft.



Pflegehilfsmittel

Das breite Spektrum an Pflegehilfsmitteln – von Bettschutzeinlagen über Einmalhandschuhe bis zu Reinigungs- und Pflegeprodukten – ermöglicht Apotheken eine verlässliche Versorgung. Produkte der Marken SENI, Matopat, Dr. Max und Eva stehen für Qualität, Service und wirtschaftliche Lösungen.

SONDERPREISE!



Hier bestellen:



Sonderrabatt bis 31.01.2026

Regenerierender Körperbalsam

Besonders reichhaltiger Körperbalsam, der Feuchtigkeit spendet und die Haut regeneriert. Empfohlen zur Pflege trockener und sehr trockener Haut.



Silogel

Das wirksame Narbenpflege-Gel eignet sich für frische wie ältere Narben. Die Kombination aus Silikonformel und pflanzlichem Tamanu-Öl schützt die Haut, fördert die Regeneration und mindert Spannungsgefühle. Für glattere, weichere und geschmeidige Narben.



10x Silogel + Display nur 71,20 €

VERKAUFS-AKTION!

Wirksame Narbenpflege für jede Phase der Heilung

Silogel: Pflege, Glättung und Regeneration von frischen und älteren Narben – effektiv, vielseitig, einfach in der Anwendung

Silogel ist eine perfekte Ergänzung für Ihr Narbenpflege-Sortiment und ideal für die Beratung im Handverkauf. Das Gel eignet sich für frische Narben nach dem Wundverschluss ebenso wie für ältere Narben, die regeneriert und gepflegt werden sollen. Die moderne Formulierung kombiniert Tamanu-Öl und hochwertige Silikone: Tamanu-Öl ist rein pflanzlich, wirkt antibakteriell und entzündungshemmend, unterstützt die Wundheilung und spendet intensiv Feuchtigkeit. Silikone bilden einen dünnen, schützenden Film auf der Hautoberfläche,

bewahren vor dem Austrocknen und schützen vor äußeren Reizen. Gemeinsam fördern beide Komponenten die Geschmeidigkeit und Regeneration des Narbengewebes. Das Ergebnis: glattere, hellere und weichere Narben sowie eine verbesserte Elastizität der Haut. Für Ihre Kundschaft ist Silogel leicht anzuwenden, mehrmals täglich sanft einmassieren, bei frischen Narben unter einem Monat ohne Massage.

Praktisch für den Verkauf:

Aktion: 10x Silogel + Display nur 71,20 €



Newsletter-Anmeldung

Sie möchten stets auf dem Laufenden sein und alle Infos zu unseren Neuheiten und Aktionen sofort erhalten? Dann registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.



Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH

Waldstraße 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de

Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | **Redaktionelle Mitarbeit:** Marianne Ginter, Robert Vömel.

Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die geschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2025

seni



www.seni.de

TERMINE



Unbedingt vormerken!

JAN 26

ab 20. Januar | Deutschland

Seni Care Kampagne 2026

Start der crossmedialen Seni Care Kampagne. Absatzzahlen steigern, kostenloses POS, viele Extras. Kontaktieren Sie Ihren Seni Produktberater:in und sichern Sie sich exklusive Vorteile für Ihre Apotheke – teilnehmen und profitieren!

MAI 26

27.-29.05.2026 | Halle (Saale)

Seni Cup

Das Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung und absolutes Highlight im Behindertensport. 15 Teams aus Einrichtungen in ganz Deutschland spielen in Halle (Saale) um den Einzug ins Finale in Polen. www.senicup.de

Jetzt auch auf Instagram

Ab sofort finden Sie alles über SENI hier: @seni.deutschland



Folgen Sie uns auf Facebook

www.facebook.com/seni.deutschland



POS-Service für Apotheken

Kostenfreie Materialien von SENI stärken Beratung und Abverkauf.

► Seite 3

Silogel Verkaufsaktion, jetzt!

Wirksame Narbenpflege mit Tamanu-Öl und Silikon, jetzt als Aktion erhältlich.

► Seite 6

Natürlich gut gepflegt mit Seni Care 2026

Hautpflege, die Ihre Kunden überzeugt

Vorteile für LAV-Mitglieder

Vorteile und Sonderaktionen für Seni-Produkte:

- Lieferung innerhalb von 3-4 Werktagen
- Schon ab 200 € Nettobestellwert portofreie Lieferung
- Zahlung innerhalb von 30 Tagen oder 10 Tagen mit 2% Skonto

Preisliste und Bestellfax finden Sie unter www.apotheker.de. Die Dokumente befinden sich im Mitgliederbereich „LAV-Intern“ in der Rubrik „LAV-Vorteilspartner“ unter „Inkontenzprodukte“. Oder Sie geben im Mitgliederbereich „LAV-Intern“ im Suchfeld den Webcode i103087 ein und gelangen direkt zu den SENI Produktangeboten der Firma TZMO.

LAV-Mitglieder, die bisher von dieser Kooperation noch nicht profitieren, können sich unverbindlich bei TZMO registrieren lassen. Nur durch diesen Vorgang werden die LAV-Vorteilskonditionen zugewiesen.

Jetzt als Mitglied registrieren! Musterkoffer erhalten und Beratungstermin vereinbaren! vorteilspartner@apotheker.de



Natürlich
gut gepflegt.

Spürbar geschmeidig.
Sichtbar erholt.



Natürlich gut gepflegt: Die neue Seni Care Hautpflegekampagne für Apotheken 2026

Pflege für anspruchsvolle Haut – mit Impulsen für Sichtbarkeit und Beratung

Anfang des Jahres startet SENI die bundesweite Kampagne „Natürlich gut gepflegt“, die gezielt auf die Bedürfnisse des Apothekenfachhandels ausgerichtet ist. Im Mittelpunkt steht die Seni Care Pflegeserie für anspruchsvolle Haut – entwickelt für Kundinnen und Kunden ab 40 Jahren, die zunehmend unter Trockenheit, Spannungsgefühlen oder nachlassender Hautelastizität leiden. Ziel der Kampagne ist es, Seni Care als hochwertige Premiummarke mit überzeugendem Preis-Leistungs-Verhältnis zu positionieren und Apotheken wirkungsvolle Verkaufsimpulse zu bieten.

Pflege, die überzeugt – das Seni Care Sortiment

Das Seni Care Sortiment umfasst vier Produkte für die sanfte Reinigung sowie sechs Pflegeprodukte zur Regeneration anspruchsvoller Haut. Bewährte Aktivstoffe wie Urea, Panthenol, Leinöl oder Shea-Butter versorgen die Haut intensiv mit Feuchtigkeit, stärken die Hautbarriere und mindern Rauheit und Trockenheit. Die modernen Formulierungen sind dermatologisch getestet, hautfreundlich und bieten eine angenehme Konsistenz, die Damen und auch Herren anspricht.

Mehr Sichtbarkeit durch umfassende Kommunikation

Die Kampagne wird von einer breit angelegten Verbraucheransprache begleitet, über verstärkte Pressearbeit in Publikums- und Apothekenmedien, inspirierende Print- und Online-Stories sowie zielgerichtete Social-Media-Inhalte. Eine begleitende Landingpage bietet zusätzliche Services: Ein ausführlicher Hautpflege-Ratgeber erklärt typische Herausforderungen der Haut ab 40 wie Falten, Trockenheit oder Altersflecken. Zudem können Kundinnen und Kunden an Gewinnspielen und Aktionen teilnehmen.

Fokusprodukte für den Handverkauf

Im Zentrum der Kampagne stehen drei Seni Care Produkte, die als Empfehlungshighlights für den HV kommuniziert werden: die Reichhaltige Gesichtspflege als Hero-Produkt, die Körperemulsion für trockene Haut sowie die Pflegende Handcreme. Sie decken zentrale Pflegebedürfnisse ab und bieten ideale Anknüpfungspunkte für Beratungsgespräche. **Exklusive Vorteile für Ihre Apotheke**, teilnehmen und profitieren!



Verkaufstarke POS-Unterstützung für Ihre Apotheke

Mit kostenlosen POS-Materialien und innovativen Ideen

Beratung braucht starke Unterstützung

Eine gute Beratung zu Hautpflege und Gesundheitsthemen lebt von fundiertem Produktwissen und einer ansprechenden Präsentation am Point of Sale. SENI unterstützt Apotheken mit gezielten verkaufsfördernden Maßnahmen.

Gratis POS- und Marketingmaterialien

Für alle Seni Produkte und die Seni Care Hautpflegeserien stehen kostenlose POS- und Marketingmaterialien zur Verfügung, die Aufmerksamkeit schaffen und das Beratungsgespräch erleichtern.

Top Kampagnen & einfache Bestellung

Kampagnen und Aktionen werden mit innovativem Material begleitet, um den Abverkauf zu stärken und das Thema Hautpflege sichtbar zu machen. Die Bestellung ist einfach und digital: QR-Code scannen, Bestellformular öffnen, Artikel auswählen und direkt über die Plattform bestellen.

Unterstützung durch den Außendienst

Bei Fragen hilft Ihnen unser Außendienstteam gerne weiter – für eine starke Präsenz und überzeugende Beratung am POS.

EIN BLICK IN UNSER TEAM

Steven Márquez

IT Solutions Architect

Seit März 2025 arbeite ich bei TZMO in einer vielseitigen IT-Rolle: Ich entwickle und implementiere Lösungen, überwache Integrationen und koordiniere mit Kolleg:innen und externen Partnern. Die Zusammenarbeit mit einem kompetenten und unterstützenden Team motiviert mich jeden Tag und erfüllt mich mit Stolz, Teil davon zu sein.



RATGEBER



Marianne Ginter
Head of Marketing und
Innovation Hub

Gemeinsam blicken wir nach vorn

Liebe Leserinnen und Leser, bevor wir zurückblicken, möchten wir mit dem beginnen, was uns besonders wichtig ist: dem Ausblick auf 2026. Im kommenden Jahr erwarten uns spannende Projekte, neue Kampagnen und ein weiter verbesserter Service.

Besonders freuen wir uns auf unsere Seni Care Kampagne, die unsere Hautpflegeserie crossmedial, aufmerksamkeitsstark und speziell für den Fachhandel inszenieren wird mit attraktivem POS-Material, Aktionen und Informationen für Ihre Kundschaft.

Diese und weitere Vorhaben sind das Ergebnis eines Jahres voller Weiterentwicklungen. Ein wichtiger Meilenstein zu Beginn von 2025 war der Start unserer sechsten Logistikhalle in Biesenthal. Mehr Platz, moderne Technik und optimierte Abläufe stärken seitdem unsere Leistungsfähigkeit deutlich. Parallel haben wir bestehende Logistikprozesse ausgebaut. Ein zentrales Ergebnis ist Seni Shipping: ein Service, der Bestellungen direkt in Ihrem Namen versendet – schnell, zuverlässig und mit weniger Aufwand für Sie.

Danke für Ihr Vertrauen, Ihre Zusammenarbeit und Ihr wertvolles Feedback. Wir freuen uns auf alles, was 2026 gemeinsam mit Ihnen bringt und wünschen Ihnen, Ihren Teams und Familien erholsame und friedliche Festtage.

Marianne Ginter



SENI SHIPPING: Entlastung,
Kostenvorteile, flexible Lösungen

Smarte Lieferwege für Apotheken und Endkunden

SENI SHIPPING bietet intelligente Logistik, direkt zu Ihren Kundinnen und Kunden oder als vorkommissionierte Sammelbestellung in Ihre Filiale. So sparen Sie Lagerfläche, reduzieren Ihren Aufwand und gewinnen Zeit für die Beratung.

Ihre Vorteile: Entlastung durch Versand in unserem Namen, Zugriff auf ein breites Sortiment ohne eigene Lagerhaltung, geringere Kosten durch bedarfsgerechte Lieferung und ein effizienter Prozess von Bestellung bis Auslieferung. Ob Kundenlogistik mit deutschlandweitem Versand inklusive Ihrer Flyer oder Filiallogistik mit palettierten Paketen für Zusatzverkäufe, Sie entscheiden.

Auf Anfrage integrieren wir Bestellprozesse per Schnittstelle in Ihr Warenwirtschaftssystem. Das Sortiment umfasst Inkontinenz- und Hautpflegeprodukte, Pflegehilfsmittel, kostenlose Produktmuster sowie Baby- und Kinderartikel. Profitieren Sie von einer enormen Zeitersparnis und Kostenreduktion. Kontaktieren Sie uns für Ihre persönliche Beratung.

Weitere Info
und Beratung:



Wussten Sie, dass ...

... die Seni Lady Super Night als erste Einlage ein Präbiotikum enthält?

Das in der neuen Seni Lady Super Night enthaltene Präbiotikum Inulin aus der Chicoréewurzel unterstützt die natürliche Hautflora und stärkt die Hautbarriere. Erstmals nutzt eine Seni Lady Einlage diesen zusätzlichen Hautschutz. Die saugstärkste Einlage der Linie bietet Frauen sicheren Schutz bei mittlerer Inkontinenz, – besonders nachts. Breite Rückenpartie, Kanalsystem und atmungsaktive Materialien sichern Trockenheit. Mehr Infos auf seni.de.

