



Termine

Veranstaltungsprogramm 2017/2018

Wir freuen uns auf weitere Termine, welche in Kürze bekanntgegeben werden.

Der SENI Newsletter

Erhalten Sie mit dem SENI Newsletter aktuelle Angebote, Service-Tipps und kompetente Hintergrundinformationen direkt in Ihr Postfach.

Registrieren Sie sich kostenlos unter www.seni.de

Für mehr Informationen
werfen Sie einen Blick auf
unsere Website!



www.SENI.de

Kooperation mit dem Selbsthilfeverband Inkontinenz e.V.

SENI unterstützt Öffentlichkeitsaufklärung des Selbsthilfeverbands und stellt Hilfesuchenden Informationen bereit

Mit der Vertragsschließung am 24.05.2017 ist die TZMO Deutschland GmbH nun offiziell „Partner des Selbsthilfeverband Inkontinenz e.V.“. Seit dem Jahr 2003 stellt der Selbsthilfeverband zahlreiche Informationen rund um das Thema Inkontinenz auf seiner Website zur Verfügung und dient als erste Anlaufstelle für Betroffene, Angehörige und Interessenten. Ein auf der Website integriertes Forum bietet allen Interessenten die Möglichkeit, sich untereinander auszutauschen und über die alltäglichen Probleme mit Inkontinenz zu sprechen. Neben wichtigen Hinweisen zu möglichen Ursachen, Ausprägungen und Behandlungsmethoden werden nützliche Tipps für den Alltag mit Inkontinenz bereitgestellt. Ebenfalls sind auf der Webseite Erfahrungsberichte zu finden, in denen Betroffene ganz offen über ihren Umgang mit dem Leiden Inkontinenz sprechen und anderen Mut machen.

„Sie sind nicht allein!“, dies ist eine der bedeutendsten Botschaften zum Thema Inkontinenz, denn noch immer trauen sich die wenigsten Betroffenen offen über ihr Leiden zu sprechen. Als „Partner des Selbsthilfeverband Inkontinenz e.V.“

möchte SENI ebenfalls dazu beitragen, dem tabubehafteten Thema Inkontinenz seine Schärfe zu nehmen und allen Hilfesuchenden relevante Informationen zugänglich machen. „Als eine der führenden Marken für Inkontinenz- und Körperpflegeprodukte, wissen wir um die Wichtigkeit der Aufklärungsarbeit und möchten unseren Teil dazu beitragen. Der Selbsthilfeverband Inkontinenz e.V. leistet sehr wichtige Arbeit, die zur Enttabuisierung des Themas beiträgt. Auch wir möchten die Öffentlichkeitsaufklärung unterstützen und wollen Betroffenen aufzeigen, dass mit der Verwendung von hochqualitativen Hilfsmitteln eine optimale Inkontinenzversorgung sowie ein aktives und uneingeschränktes Leben möglich ist“, erklärt Piotr Daszyński, Geschäftsführer von TZMO Deutschland. SENI bietet mit ihrem breiten Angebot an aufsaugenden Hilfsmitteln jedem Anwender das ideale Produkt für seine jeweilige Lebenssituation.



Selbsthilfeverband
Inkontinenz e.V.

Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH

Waldstraße 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de

Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | Redaktionelle Mitarbeit: Agata Henkel, Piotr Daszyński, Kamil Buczynski, Christina Wamser

Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die geschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2017

Bildquellen Copyrights: S.1 ©DGLimages, S.2 ©Wavebreakmedia, S.3 ©frender via iStock.com, S.4 ©RFF via Fotolia.com S.4 ©Selbsthilfeverband Inkontinenz e.V.

Neuerungen im SENI Produktsortiment

Optimierte Produktverpackungen, eine zusätzliche Größe bei Seni Fix Comfort und eine geänderte Artikelbezeichnung erleichtern Inkontinenzversorgung

Mehr auf Seite 2

Der SENI Ratgeber

Mutig dekorieren für eine attraktive Kundenansprache

→ Seite 3

Monitor-Marketing-System

SENI ist neuer Content-Partner von odWeb.tv

→ Seite 3

Kooperation bekanntgegeben

SENI unterstützt Arbeit des Selbsthilfeverbands Inkontinenz e.V.

→ Seite 4



Neuerungen im SENI Produktsortiment

Optimierte Produktverpackungen, eine zusätzliche Größe bei Seni Fix Comfort und eine geänderte Artikelbezeichnung sollen Betroffenen den Alltag mit Inkontinenz erleichtern

Um stets innovative Produkte liefern zu können, die optimal an die Bedürfnisse der Kunden angepasst sind, entwickelt SENI ihr Produktsortiment kontinuierlich weiter. Dabei stehen eine hohe Produktqualität sowie die benutzerfreundliche Handhabung im Fokus, um so eine optimale Inkontinenzversorgung gewährleisten zu können. Gleich drei Neuerungen im SENI Sortiment sollen Betroffenen sowie Pflegenden den täglichen Umgang mit Inkontinenz erleichtern und somit die Lebensqualität verbessern.

Seit August sind die Feuchtpflegetücher Seni Care Sensitive im neuen, modernen Verpackungsdesign erhältlich. Um die Feuchttücher länger frisch zu halten, wurde ein praktischer Klickverschluss integriert, der eine benutzerfreundliche Handhabung während der Pflege ermöglicht. Durch den optimierten Vliesstoff sind die Seni Care Sensi-

ve Feuchttücher noch weicher und besonders reißfest. Mit ihrer XXL-Größe (20x30 cm) sind sie größer als herkömmliche Pflegetücher und erleichtern so die tägliche Reinigung. Dank ihrer sanften Formel ohne Duftstoffe und Alkohol eignen sie sich besonders für sensible Haut.

Eine weitere Neuerung gibt es bei Seni Fix Comfort. Die elastischen Höschen, zur Fixierung der Inkontinenzvorlage San Seni sowie der Vliesvorlage Seni V, sind ab sofort in einer weiteren Größe erhältlich. Zu den gewohnten Größen kommt nun die neue Größe 4X-Large hinzu. Seni Fix Comfort eignet sich besonders für Menschen mit eingeschränkter Mobilität oder Übergewicht. Dabei erfüllt sie natürlich die gewohnten SENI Qualitätsstandards. Die Fixierhose ermöglicht eine optimale Anpassung an den Körper und sorgt so für ein angenehmes Tragegefühl.

Die Seni Soft Bettschutzunterlage erhält die neue Bezeichnung Seni Soft Super. Dabei handelt es sich ausschließlich um eine Änderung der Artikelbezeichnung und der logistischen Daten. Das Produkt selbst behält jedoch seine gewohnte Qualität und garantiert einen zuverlässigen Schutz.

„Unser Ziel ist es, Betroffenen und Pflegenden den täglichen Umgang mit Blasenschwäche zu erleichtern. Aus diesem Grund arbeiten wir tagtäglich an der Weiterentwicklung unseres Produktportfolios. Ebenfalls nehmen wir die Bedürfnisse unserer Kunden ernst und versuchen unser Bestmögliches, um diese zu befriedigen“, berichtet Kamil Buczynski, Vertriebsleiter SENI. Die neuen Seni Care Sensitive Feuchtpflegetücher, die Seni Fix Comfort 4X-Large sowie die Bettschutzunterlage Seni Soft Super sind im Fach- sowie im Onlinehandel erhältlich.

Der SENI Ratgeber

Mutig dekorieren für eine effektivere Kundenansprache in Apotheken

Nicht nur im Einzelhandel gilt das Schaufenster als DAS Aushängeschild. Da die meisten Menschen über optische Eindrücke am besten zu erreichen sind, ist es wichtig, mit einem ansprechend gestalteten Schaufenster, einer schönen Hausfassade sowie einem gepflegten Eingangsbereich einen positiven ersten Eindruck und Seriosität zu vermitteln und so alte und potenzielle neue Kunden anzusprechen. Gerade in Bezug auf ihre Schaufenster haben viele Apotheken ihr volles Potenzial noch lange nicht ausgeschöpft. Eine saisonale Dekoration, etwa zur Heuschnupfenzeit im Frühling oder der Grippezeit im Herbst und Winter – meist in Verbindung mit fallenden Blättern und Schneemännern mit Karottennase und Zylinder – ist gang und gäbe. Doch mit regelmäßig wechselnder und aufmerksamkeitsstarker Dekoration lässt sich so viel mehr erreichen – lassen sich so viel mehr Kunden nachhaltig erreichen.

In erster Linie sollten im Schaufenster nicht zu viele Themen auf einmal angesprochen werden. Einzelne, große Themen wie etwa Heuschnupfen erzeugen ein kongruenteres Bild, wirken so nachhaltiger und fallen auch schnell vorbeieilenden Menschen ins Auge. Blickfangelemente wecken dabei Interesse und verleiten zum Stehenbleiben. Interessierte, näherkommende Passanten sollten sich dann mit einem genaueren Blick ins Schaufenster anhand kleinerer Objekte wie Produktpackungen oder Infomaterialien tiefgreifender informieren können. Produktinformationen müssen dabei nicht immer

über Aufsteller und Produktpackungen der Hersteller vermittelt werden. Anschauliche Herangehensweisen wie ein Herzmodell zum Themenbereich Herzgesundheit oder ein Läufer-Outfit neben Vitamin- bzw. Mineralienpräparaten zeugen von Kreativität und lockern das Gesamtbild auf. Schaufenster bieten für Apotheken zudem die Möglichkeit, Mitarbeiter vorzustellen und über spezielle Serviceleistungen zu informieren – etwas Eigenwerbung schadet bekanntlich nie und auf diese Weise fühlen sich Kunden ernstgenommen, hegen größere Sympathie für die Apotheke und ihr Team. Selbst aktuelle Großereignisse wie Fußball- oder Leichtathletik-WM bieten Raum für thematisches Marketing – etwa für Magnesium, Bandagen, Schmerzsalben – oder auch Aktionen, wie Spendensammlungen.

Auch auf sensible Themen wie Inkontinenz kann mittels Schaufenster aufmerksam gemacht und dem Thema somit die Schärfe genommen werden. SENI unterstützt Apotheken mit verschiedenen Werbematerialien, die sich für Schaufenster und Verkaufsräume eignen. Betroffene erhalten so eine erste Übersicht und es fällt ihnen meist leichter, das Tabuthema beim Fachpersonal anzusprechen.

Agata Henkel

Agata Henkel

Leitung Marketing und Kommunikation bei SENI



SENI ist neuer Content-Partner von odWeb.tv

Multimediale Information über aktuelle Aktionen und Produkte

Kürzlich hat SENI ihre Partnerschaft mit odWeb.tv, dem Informationskanal der opda data Gruppe, bekannt gegeben. Damit steht Nutzern des Monitor-Marketing-Systems eine umfangreiche Auswahl an Informationsfolien rund um SENI zur Verfügung. Apotheken erhalten beispielsweise Zugriff auf digitale Plakate und Videos, wie etwa zur neuen Werbekampagne von SENI Lady und SENI Man sowie zu aktuellen Aktionsangeboten vor Ort.

Die Auswahl der Inhalte der kurzen und verständlichen Bildschirmpräsentationen kann das Apothekenfachpersonal dabei selbst aus einer großen Auswahl an Text-, Bild- und Videofolien vornehmen. Auch eigene Inhalte lassen sich erstellen und das Programm somit passgenau auf Kundenbedürfnisse abstimmen.

Neben Inhalten von mehr als 40 Content-Partnern erlaubt das System, Nachrichten, aktuelle Sport-News oder auch die Wettervorhersage zu integrieren. Das Programm lässt sich dabei jederzeit nutzerfreundlich und individuell editieren.

„Wir freuen uns, dass wir als neuer Partner von odWeb.tv den Fachhandel im Verkauf unterstützen können. Die Bildschirmpräsentation hat den Vorteil, dass ihre Inhalte auffallend und ansprechend erstellt werden können. Dank der hohen Nutzerfreundlichkeit ist es uns möglich, relevante Informationen wie Produkteinführungen schnellstmöglich und aktuell zu kommunizieren“, erklärt Piotr Daszyński, Geschäftsführer von TZMO Deutschland.

