



## Termine

### Seminarprogramm 2016

Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Seminare über Inkontinenzversorgung.

SENI bietet das Programm in Kooperation mit der LAV Service GmbH an:

#### Termin:

08.06.2016 Stuttgart

#### Dauer des Seminars:

19.00 bis 22.00 Uhr

### Internationaler Inkontinenztag am 30. Juni 2016

Am 30. Juni findet im Rahmen der World Continence Week der Internationale Inkontinenztag statt. An diesem Tag dreht sich alles um die Aufklärung rund um das Thema Inkontinenz. Die Veranstaltung richtet sich an Betroffene, Angehörige und Interessierte.

Für mehr Informationen werfen Sie einen Blick auf unsere Website!

➔ [www.SENI.de](http://www.SENI.de)

## SENI Care UREA – Pflege für beanspruchte und trockene Haut

Exklusive Hautpflegeprodukte für den Fachhandel schützen und regenerieren trockene und strapazierte Haut nachhaltig



Mit SENI Care UREA steht Verbrauchern in Apotheken und Sanitätshäusern eine hochwertige Hautpflegeserie zur Verfügung, die speziell auf die Bedürfnisse von trockener Haut konzipiert wurde. Die vier aufeinander abgestimmten Produkte spenden Feuchtigkeit und sorgen für ein angenehmes Hautgefühl. Bei regelmäßiger Anwendung verhindert die Pflegeserie nicht nur die Wasserverdunstung und schützt vor Austrocknung, sondern verbessert gleichzeitig die Elastizität der Haut sowie das gesamte Hautbild.

Cremedusche (3% Urea) und Shampoo (3%) reinigen besonders schonend und verhindern weitere Hautreizungen. Creme (10%) und Körperemulsion (4%) schützen die Haut vor weiteren Austrocknungen, fetten und versorgen sie

mit Feuchtigkeit. Die Creme ist speziell für sehr trockene und raue Körperpartien geeignet. Sie reguliert den Prozess der Abschuppung, wodurch die Haut weich und geschmeidig wird.

Pflegeprodukte auf Urea-Basis sind besonders schonend und somit auch für empfindliche Haut geeignet. Zusätzlich lindert der Harnstoff eventuellen Juckreiz und beruhigt nachhaltig. „Eine kompetente Beratung sowie die passenden Pflegeprodukte sind für die Behandlung von trockener Haut besonders wichtig. Produkte mit dem Wirkstoff Urea helfen den Hautzellen, sich untereinander zu verbinden. Die Haut wird so wieder in die Lage versetzt, den internen Befeuchtungsvorgang zu leisten“, erklärt Kamil Buczynski, Vertriebsleitung bei SENI.

## Moderne Website für mehr Übersicht

Mehr Informationen, mehr Transparenz und klaren Strukturen – die neu gestaltete SENI Website

Mehr auf Seite 2



### Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH

Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de

Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | Redaktionelle Mitarbeit: Agata Henkel, Christina Wamser, Mathias Mandler, Michael Rausch

Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die geschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2016

Bildquellen Copyrights: xxxxxxxxxxxx

### Der SENI Ratgeber

Ganzheitliches Marketing: Wiedererkennungswert fördert den Abverkauf

➔ Seite 3

### Digitales Miktionstagebuch

SeniControl App gibt Hilfestellung beim täglichen Umgang mit Blasenschwäche

➔ Seite 3

### Pflegeserie für beanspruchte Haut

Exklusive Hautpflegeprodukte für den Fachhandel schützen und regenerieren

➔ Seite 4



## Moderne Website für mehr Übersicht und Informationen

### Neu gestaltete SENI Website mit mehr Informationen, mehr Transparenz und klaren Strukturen

SENI hat in den vergangenen Monaten einen kompletten Umbau des eigenen Internetauftritts vollzogen und präsentiert sich ab Mai 2016 mit einer sowohl optisch als auch inhaltlich strukturell komplett überarbeiteten Internetseite. SENI setzt dabei vor allem auf eine zeitgemäße, leicht und intuitiv bedienbare sowie transparente Lösung. Das neue Konzept macht alle Informationen über die Marke und das reichhaltige Sortiment an Premiumprodukten jederzeit und direkt für Fachkräfte und Endverbraucher abrufbar. Das Ziel ist es, so einfach wie möglich Verbraucher über alle Neuigkeiten zu informieren und Fachhändlern einen direkten Zugang zu wichtigen logistischen Funktionen zu ermöglichen. Zu diesem Zweck setzt die neue Seite auf eine klare Trennung zwischen den Bereichen Endverbraucher und Fachhandel.

Besucher der Seite, die selbst von Inkontinenz betroffen sind, oder sich

für Angehörige informieren wollen, erhalten unter den Rubriken Männer, Frauen, Kinder und Pflegende Angehörige wichtige Fakten zu den jeweiligen Produkten und verständliche Hilfestellungen für eine optimale Versorgung für sich oder ihre Angehörigen. Zahlreiche Einstellungsmöglichkeiten unter den Rubriken, wie die Angabe zur Menge des Urinverlustes, helfen den Anwendern, sicher und schnell zu den für sie geeigneten Produkten zu gelangen.

Führungskräfte und Mitarbeiter aus Pflegeeinrichtungen erreichen über die Rubrik Fachkräfte bequem relevante Funktionen wie die Bestell- und Controlling-Software SENIOMAT.NET sowie eine Übersicht zu allen Produkten und Neuigkeiten rund um die Inkontinenzversorgung. Die internetbasierte Management-Software hilft bei der Bedarfsplanung, Kostenkontrolle und Bestellung von Hilfsmitteln. Das Pflegepersonal wird damit bei administrati-

ven Prozessen entlastet, die Wirtschaftlichkeit der Pflege wird optimiert und die geschaffene Zeitersparnis kann für den Patienten aufgewendet werden.

#### NEU – der SENI Newsletter

Hinweise zu Produktneugkeiten, aktuellen Themen zur Inkontinenz und Veranstaltungen werden zukünftig auch im neuen SENI Newsletter vorgestellt. Der Newsletter-Service richtet sich ausschließlich an Fachkräfte und kann über den beiliegenden Anmeldebogen bequem abonniert werden. Abonnenten erhalten aktuelle Angebote, Service-Tipps und kompetente Hintergrundberichte so direkt ins Postfach.

➔ **Besuchen Sie unsere neue Website!**  
**www.SENI.de**

## Der SENI Ratgeber

### Ganzheitliches Marketing: Wiedererkennungswert fördert den Abverkauf

Kunden eines Supermarkts können sich am besten an Produkte erinnern, die ihnen auf dem Weg zur Kasse mehrfach begegnen. So erzielt eine Anzeige mit einem Aktionsangebot die Aufmerksamkeit und weckt erstes Interesse. Als Blickfang im Eingangsbereich dient ein Aufsteller und im Supermarkt selbst bietet eine Verkäuferin in einem T-Shirt mit Logo des Herstellers Geschmacksproben an. All diesen Situationen ist gemeinsam, dass das Produkt immer gleich, mit demselben Design und demselben Slogan dargeboten wird und die einzelnen Präsentationen aufeinander abgestimmt sind. Dies fördert den Wiedererkennungswert des Produktes und folglich auch den Verkauf.

Ganzheitliche Marketingkonzepte sind auch für Apotheken und Sanitätshäuser relevant, die über ein großes Sortiment an rezeptfrei erhältlichen Produkten verfügen und dadurch der individuellen Kaufentscheidung des Kunden unterliegen. Dem Abverkauf förderlich sind also auch für Apotheken und Sanitätshäuser solche Maßnahmen, die die Wiedererkennung eines Produktes erhöhen.

SENI unterstützt den Fachhandel mit umfangreichen Angeboten rund um das Thema Inkontinenz. Alle Marketingmaßnahmen greifen ineinander und bilden dadurch ein ganzheitliches Konzept. Speziell für Apotheken stellen wir ein aufeinander abgestimmtes Werbepaket für unsere Produktlinie SENI Care UREA (Shampoo, Duschgel, Körperemulsion sowie Hautschutzcreme) zusammen. Sie ist besonders geeignet für von Inkontinenz Betroffene, die ihre beanspruchte Haut nachhaltig pflegen möchten.



Schon vor Betreten des Fachhandels lenken Anzeigen in Endverbrauchermagazinen die Aufmerksamkeit auf unsere SENI Care UREA Hautpflegeserie. Sie geben erste Informationen und stellen die vier Produktgruppen mit unterschiedlichem Urea-Anteil vor. Auch für Schaufenster, Warte- und den direkten Verkaufsbereich ist geeignetes Werbematerial erhältlich: Hierzu stellen wir Ihnen Plakate sowie einen SENI-Würfel zur Verfügung, auf dem die Hautpflegeserie optisch ansprechend positioniert werden kann. Big-Boxen der Verpackungen, die ebenfalls im Schaufenster platziert werden können sowie Produktproben im Design des Logoloops sind auch Teil des Angebots an POS-Materialien.

Der für Apotheken-TV verfügbare 30-Sekunden-Spot verschafft den Kunden in einer Wartepause einen Überblick über SENI Care UREA. Ein Logoloop, der spielerisch über unsere Hautpflegeserie informiert, rundet unser Werbepaket für Ihre Kunden ab. Fachkräften stellen wir zudem ein extra eingerichtetes Fachportal auf SENI.de zur Verfügung, das sie stets auf dem neuesten Stand hält und über aktuelle Aktionen informiert.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an unsere Außendienstmitarbeiter. Sie unterstützen Sie mit geeignetem Werbematerial und sind bei Pressemaßnahmen behilflich, die geplante Aktionen flankierend begleiten.

*Agata Henkel*  
**Agata Henkel**  
Leitung Marketing und Kommunikation bei SENI

## Mobile Unterstützung bei Inkontinenz

### SeniControl App gibt Hilfestellung beim täglichen Umgang mit Blasenschwäche

Mit SeniControl steht Betroffenen sowie Betreuern inkontinenter Personen eine neue Anwendung für mobile Endgeräte zur Verfügung, mit deren Hilfe der Nutzer wichtige Informationen zum Thema Inkontinenz sowie Produkten erhält und so die individuelle Versorgungsqualität optimieren kann. Zusätzlich lässt sich mit dem integrierten Trainingsprogramm der Gesundheitszustand aktiv verbessern.

Mit der App können Anwender ein Miktionstagebuch führen, in welchem die Trink- und Harnmenge kontinuierlich dokumentiert werden. Anhand der eingetragenen Werte wird der Grad der Inkontinenz ermittelt und ein Miktionsbericht erstellt, welcher durch eine zusätzliche Grafik veranschaulicht wird. Ebenfalls führt die Anwendung Verbrauchsanalysen und erstellt eine konkrete Tag- und Nacht-Produkttempfehlung. Der Nutzer erhält eine auf ihn abgestimmte Zusammenstellung geeigneter Produkte und gleichzeitig eine Berechnung über die zu erwartenden Kosten für die benötigten Produkte.

Die App bietet dem Pflegepersonal die Möglichkeit, für jeden betreuten Betroffenen ein eigenes Profil zu erstellen. Dies gewährleistet einen vollen Überblick bei der Versorgung mehrerer Personen und vereinfacht zusätzlich die Pflegedokumentation, indem wichtige Daten jederzeit eingetragen, abgerufen und direkt aus der App heraus per E-Mail versendet werden können.

Durch das integrierte Beckenbodentraining kann der Anwender, bei regelmäßiger Durchführung der Übungen, die Beckenbodenmuskulatur stärken und somit die Symptome der Blasenschwäche lindern.

