



## Termine

### EXPOLIFE 2017

Die internationale Fachmesse für Sanitäts-, Reha-, Orthopädie-Technik- und Orthopädie-Schuhtchnikfachhändler in Kassel. In 5 Messehallen präsentieren sich die Schlüsselfiguren des Gesundheitsfachhandels, von Start-ups bis hin zu renommierten internationalen Unternehmen.

**Datum:** 27. - 29. April 2017

**Ort:** Kassel, Messehallen

### Weltgesundheitstag am 07. April 2017 thematisiert Depressionen

Anlässlich des Gründungsdatums der Weltgesundheitsorganisation (WHO) im Jahr 1948 findet am 07. April der Weltgesundheitstag statt. Hierfür wird jährlich ein neues, global aktuelles Thema gewählt. Das Thema für 2017 lautet „Depression - Let's talk“. Die WHO informiert die Öffentlichkeit über Ursachen der Erkrankung aber auch Möglichkeiten der Behandlung und Prävention.

**Für mehr Informationen werfen Sie einen Blick auf unsere Website!**

➔ [www.SENI.de](http://www.SENI.de)

# SENI präsentiert sich auf der Fachmesse EXPOLIFE in Kassel

Die internationale Fachmesse gilt als erste Anlaufstelle für Experten aus dem Gesundheitsfachhandel

## EXPOLIFE INTERNATIONAL

Vom 27. bis zum 29. April 2017 ist es wieder so weit: Die EXPOLIFE öffnet ihre Tore und lädt Besucher nach Kassel ein. Die internationale Fachmesse für Sanitäts-, Reha- und Orthopädie-Technik sowie Orthopädie-Schuhtchnik stellt einen der wichtigsten Termine für Mitarbeiter im Gesundheitssegment dar. An drei aufeinanderfolgenden Tagen wird dem interessierten Publikum eine große Bandbreite an Ausstellungsbereichen geboten. Mit insgesamt 7784 Fachbesuchern verzeichnete die EXPOLIFE im Jahr 2015 einen neuen Besucherrekord und bestätigte ihre Spitzenposition im Markt als Leitmesse für den Gesundheitsfachhandel. Daraus resultiert die Erweiterung der Ausstellungsfläche auf fünf Doppelhallen mit insgesamt 17 000 m<sup>2</sup>, in denen sich 266 führende Hersteller, Zulieferanten und Dienstleister der Branche präsentierten. Während

der Fachmesse präsentieren innovative Start-ups sowie renommierte internationale Unternehmen ihre neuesten Dienstleistungen und Produkte. Von Alltagshilfen über Rechts- oder Unternehmensberatung bis hin zu Hilfsmitteln wie Inkontinenz-Produkten wird nahezu jeder Bereich des Gesundheitsfachhandels abgedeckt. Dazu erwartet die Besucher an allen drei Messetagen ein umfassendes Rahmenprogramm bestehend aus Seminaren und spannenden Vorträgen. Des Weiteren werden die drei besten Produktinnovationen mit dem begehrten NewsAward ausgezeichnet. Eine große Messeparty am 28. April bringt Aussteller und Besucher zusammen und bietet Raum zum gegenseitigen Austausch. Auch SENI wird auf der Messe vertreten sein und freut sich auf zahlreiche Besucher und gute Gespräche in entspannter Atmosphäre.

### Impressum

**Herausgeber:** TZMO Deutschland GmbH

Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de

**Design, Konzeption & Redaktion:** ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | **Redaktionelle Mitarbeit:** Piotr Daszyński, Michal Gradowski, Anne Mohr, Melanie Meier

Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die geschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen

und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2017

Bildquellen Copyrights: S1. ©Kinga via shutterstock.com, S.4 ©EGROH eG, S.4 ©RRF via Fotolia.com

## Aktualisierung der SENI Lady Produktreihe

SENI erweitert Produktportfolio um die SENI Lady Extra Plus und aktualisiert das Verpackungsdesign der SENI Lady Linie

Mehr auf Seite 2



➔ Ab jetzt im Fachhandel erhältlich

### Der SENI Ratgeber

Erhöhte Qualitätsanforderungen an aufsaugende Inkontinenzhilfsmittel

➔ Seite 3

### SENI Care Pflegeserie

Produktsortiment um SENI Shampoo-Schaum ergänzt

➔ Seite 3

### SENI auf der EXPOLIFE

Experten des Gesundheitsfachhandels treffen auf Fachmesse zusammen

➔ Seite 4



# Aktualisierung der SENI Lady Produktreihe

**Für eine optimale Inkontinenzversorgung führt SENI die Produktgröße SENI Lady Extra Plus ein und modernisiert das Verpackungsdesign der SENI Lady Linie**

Um auf die Bedürfnisse ihrer Kunden reagieren und stets innovative Produkte präsentieren zu können, ist für Unternehmen eine kontinuierliche Weiterentwicklung ihres Produktportfolios von großer Bedeutung. Auch die TZMO Unternehmensgruppe hat ihre beliebte SENI Lady Produktreihe weiterentwickelt. So ist mit der neuen Dameneinlage SENI Lady Extra Plus eine zusätzliche Größe erhältlich. Darüber hinaus wurde das Verpackungsdesign der SENI Lady Linie modernisiert und ist nun noch benutzerfreundlicher.

Mit der Einführung der SENI Lady Extra Plus steht Betroffenen von Inkontinenz nun eine weitere Einlage zur Verfügung. Dabei wurde sie speziell für Frauen konzipiert, die eine Größe zwischen der SENI Lady Extra und der SENI Lady Super benötigen. Die Einlage zeichnet sich durch ihre anatomische Passform, einen seitlichen Auslaufschutz und eine

schnelle Flüssigkeitsaufnahme aus. Mit ihren 330 mm ist sie extra lang und bietet damit ein Mehr an Sicherheit. Dank ihrer Klebestreifen ist sie schnell im Slip fixierbar und durch die atmungsaktive Außenschicht besonders hautfreundlich.

## Neues Verpackungsdesign für eine schnellere Produktwahl

Damit Verbraucherinnen noch schneller die für sie am besten geeignete Produktgröße finden können, hat SENI das Verpackungsdesign der SENI Lady Produktreihe optimiert. So wurde ein neues Symbol entworfen, das die Premium-Qualität der Dameneinlagen anzeigt. Eine detailgenaue Zeichnung illustriert den Aufbau der Einlage. Die verbesserte Darstellung der Saugleistung und Größe bietet eine noch schnellere Orientierung bei der Produktwahl. Für eine bessere Lesbarkeit wurde darüber hinaus eine extra matte

Verpackungsfolie gewählt. Eine weitere Neuerung bietet ein QR-Code auf den Verpackungen. Nach dem Einscannen des Codes gelangen die Anwenderinnen direkt zur Website von SENI und erhalten dort weitere Informationen zur SENI Lady Produktreihe.

„Wir arbeiten stetig an der Weiterentwicklung unserer Produkte, um unseren Kunden eine optimale Inkontinenzversorgung zu gewährleisten. Das positive Feedback unserer Produkttester hat uns darin bestärkt, die Designänderungen und die neue Produktgröße SENI Lady Extra Plus einzuführen“, erklärt Piotr Daszyński, Geschäftsführer der TZMO Deutschland GmbH.

Die neue Dameneinlage SENI Lady Extra Plus sowie die SENI Lady Produktreihe in neuem Verpackungsdesign sind ab sofort in Apotheken und Sanitätshäusern erhältlich.

## Der SENI Ratgeber



### Erhöhte Qualitätsanforderungen an aufsaugende Inkontinenzhilfsmittel

Für eine höhere Kundenzufriedenheit hat der GKV-Spitzenverband die Qualitätsanforderungen an aufsaugende Inkontinenzhilfsmittel im Hilfsmittelverzeichnis erhöht. Ab März 2017 müssen alle Inkontinenzprodukte der Produktgruppe „Inkontinenzhilfen“ (PG 15) diesen zusätzlichen Ansprüchen genügen, um weiter im Hilfsmittelverzeichnis gelistet zu werden. Dabei erhalten die Inkontinenzprodukte zukünftig neue Hilfsmittelnummern.

Aufsaugende Inkontinenzmittel stellen eine der fünf wesentlichen Gruppen der Hilfsmittel dar. Produkte dieser Gruppe sind mehrschichtig aufgebaut. Die Ausstattung mit einem Innenvlies und aufsaugenden Materialien hat zum Ziel, eine Dauerbefeuchtung der Haut im Anwendungsbereich zu verhindern und unangenehme Gerüche zu binden. Dabei wird die Saugleistung der Vorlagen und Höschen gemäß den speziellen Qualitätsanforderungen des Hilfsmittelverzeichnisses durch den MDS-Test sowie den ABL-Test ermittelt. Der MDS-Test wird an einem zehn Quadratzentimeter großen Ausschnitt des Hilfsmittels durchgeführt und misst neben der Gesamtaufnahmekapazität zudem die Aufsauggeschwindigkeit und Rücknässung des Produktes. Der ABL-Test versucht die tatsächlichen Einsatzbedingungen der aufsaugenden Hilfsmittel stärker zu berücksichtigen, so dass hierfür ein Prüftorso benutzt wird. Der ABL-Wert wird anhand der Menge an Flüssigkeit ermittelt, die ein Produkt absorbieren kann bis es ausläuft.

Für Inkontinenzhilfsmittel, die bereits im Hilfsmittelverzeichnis gelistet sind,

muss dem GKV-Spitzenverband ein Prüfbericht vorgelegt werden, der die Erfüllung der neuen Qualitätsanforderungen nachweist. So müssen die Einlagen auslaufsicher sein, eine flüssigkeitsundurchlässige Außenschicht besitzen und über einen Rücknässeschutz verfügen. Darüber hinaus sollten sie eine hohe Atmungsaktivität aufweisen sowie Gerüche absorbieren. Auch werden die Produktinformationen auf Vollständigkeit hin untersucht. Der Hersteller muss zudem dafür Sorge tragen, dass das Typenschild und die Produktkennzeichnung gut sichtbar auf der Verpackung angebracht sind und nachweisen, dass er seinen Beratungspflichten den Anwendern gegenüber nachkommt.

Da SENI stetig an der Weiterentwicklung ihrer Produkte arbeitet, erfüllen alle Inkontinenzhilfsmittel aus dem Leistungsspektrum die neuen Qualitätsanforderungen. Derzeit werden sie von einem unabhängigen Institut getestet. SENI wird dem GKV rechtzeitig die benötigten Unterlagen und Testergebnisse zukommen lassen, so dass SENI-Produkte ab März 2017 in geforderter Qualität zur Verfügung stehen. Über die neuen Hilfsmittelnummern, die die Inkontinenzmittel des Hilfsmittelverzeichnisses im Rahmen einer Umgruppierung erhalten, wird SENI Ihre Kunden zum Ende der Übergangsphase natürlich rechtzeitig informieren.

*Michal Gradowski*

**Michal Gradowski**  
Vertriebsleiter  
Geschäftsbereich Pharma

## SENI Care zur Pflege von beanspruchter und trockener Haut

### SENI ergänzt ihr Körperpflege-sortiment um den neuen SENI Care Shampoo-Schaum

Gerade bei Inkontinenz ist eine richtige Hautpflege besonders wichtig. Der ständige Kontakt mit Urin greift den Säureschutzmantel der Haut an und macht sie so anfälliger für Hautirritationen. Um dem entgegenzuwirken, bietet SENI die umfangreiche Pflegeserie SENI Care an. Bestehend aus verschiedenen Reinigungs- und Pflegeprodukten, welche speziell für die Bedürfnisse von beanspruchter Haut konzipiert wurden, lindert SENI Care Hautreizungen, pflegt und spendet ausreichend Feuchtigkeit.

Ganz neu im Sortiment ist der SENI Care Shampoo-Schaum. Der einfach aufzutragende Schaum reinigt das Haar sanft und effektiv ganz ohne Wasser und verleiht ihm einen seidigen Glanz. Dabei neutralisiert der Inhaltsstoff DeoPlex wirksam Gerüche und verleiht dem Haar eine angenehme Frische. SENI Care Shampoo-Schaum ist besonders hautfreundlich und somit für alle Haartypen geeignet.



Für SENI Care Urea, die Pflegeserie für trockene und beanspruchte Haut, stellt SENI ein aufeinander abgestimmtes Werbepaket zur Förderung des Abverkaufs speziell für Apotheken zur Verfügung. Erhältlich sind Big-Boxen der Verpackungen für die Platzierung in den Schaufenstern sowie Logoloops, welche spielerisch über die Hautpflegeserie informieren. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an unsere Außendienstmitarbeiter. Sie unterstützen Sie mit geeignetem Werbematerial.